

**UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCTIE ȘI TRANSPORTURI**

STUDII DE MASTER (4 semestre)

1. MAAA – MANAGEMENT ANTREPRENORIAL ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR

2. IMC - INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL COMPETITIVITĂȚII

3. IMSL - INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL SISTEMELOR LOGISTICE

TEMATICA

PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE - SESIUNEA IULIE 2018

1. Tipologia întreprinderilor în România;
2. Funcțiile întreprinderii și funcțiile managementului;
3. Obiectivele întreprinderii în economia de piață;
4. Capacitatea concurențială a întreprinderii;
5. Planificarea în întreprindere;
6. Procesul decizional în întreprindere;
7. Sisteme informaționale și sisteme informatice în management;
8. Metode și tehnici în management;
9. Activități logistice;
10. Componentele sistemelor logistice;
11. Sisteme de aprovizionare și sisteme de distribuție ;
12. Costuri și prețuri;
13. Noțiuni și principii generale de marketing;
14. Mixul de marketing;
15. Managementul marketingului;

BIBLIOGRAFIE GENERALĂ PENTRU PREGĂTIRE

1. x x x	Note de curs la disciplinele de bază Management și Marketing predate la Universitatea Politehnica Timișoara, 2009 -2018;
2. Izvercian, M.	Elemente de marketing, Timișoara, Ed. Solness, 2002
3. Izvercian, M.	Sustenabilitate-marketing, Timișoara, Ed. Eurobit, 2006
4. Mocan, M.	Managementul sistemelor logistice, Timișoara, Ed. Eurobit, 2002
5. Popa, H. ș.a.	Managementul și ingineria sistemelor de producție, Timișoara, Ed. Politehnica, 2001
6. Taroata, A.	Marketing, Timișoara, Editura Eurobit, 2003;
7. Taroata, A.	Inginerie economică, Timișoara, Ed. Politehnica, 2002
8. Kotler, Ph.	Principiile marketingului , București, Ed. Teora, 1998;2001;2005
9. Kotler, Ph.	Managementul marketingului , București, Ed. Teora, 1998;2001 ;2005
10. Mocan, M. ș.a.	Viziune modernă asupra elementelor de management, comunicare și logistică în organizații, Ed. Brumar, Timișoara, 2008

DECAN,
Prof. ing. dr.ec. MARIAN MOCAN