



# Chestionarul – Scop, obiective și proiectare

**Universitatea  
Politehnica  
Timișoara**

**Drd. Timea CISMA**

<u>Data</u>	<u>Temă atelier</u>
<b><u>20.03.2024</u></b>	<u>Chestionarul – scop,obiective și proiectare</u>
<b>03.04.2024</b>	Implementarea și aplicarea chestionarului
<b>17.04.2024</b>	Analiza rezultatelor cercetării – statistică descriptivă
<b>24.04.2024</b>	Analiza rezultatelor cercetării – statistică inferențială

# Agenda

Cercetarea

Sondajul

Chestionarul

Aplicarea subiectului și definirea obiectivelor

Întrebări de cercetare sau ipoteze

Tipuri de întrebări

# Cercetarea

Proces sistematic și organizat de colectare, analiză și interpretare a informațiilor pentru a obține cunoștințe noi, pentru a valida și extinde cunoștințele existente sau pentru a rezolva probleme practice.

## Scopul:

1. Descoperirea cunoștințelor noi
2. Validarea teoriilor existente
3. Soluționarea problemelor practice
4. Avansarea tehnologică
5. Dezvoltarea de politici și reglementări

# Sondajul

Metodă de colectare a datelor care implică strângerea informațiilor de la un eșantion reprezentativ de indivizi sau unități

**Scopul** de a face inferențe sau generalizări despre o populație mai mare.

Instrumente utilizate:

- **Interviul**
- **Chestionarul**

# Chestionarul

Instrument de cercetare format dintr-o serie de întrebări standardizate și structurate, concepute pentru a obține informații specifice de la respondenți.

**Scopul** principal al unui chestionar este colectarea datelor

**Obiectivele** chestionarului:

- Colectare de informații în legătură cu un subiect de interes
- Evaluarea și analiza tendințelor
- Înțelegerea nevoilor și satisfacției
- Feedback
- Validarea ipotezelor de cercetare

# Cercetare pe baza chestionarului

1. Alegerea subiectului si definirea obiectivelor cercetării
2. Implementarea chestionarului
3. Desfășurarea cercetării
4. Analiza datelor

# Subiectului și obiectivele cercetării

**Subiectul** se alege în urma analizei literaturii existente, în funcție de relevanță și importanță dar și de interesele personale.

**Obiectivele** ne ajuta sa îndeplinim scopul cercetării, se pot stabili sub forma de întrebări de cercetare (research questions) sau ipoteze (hypothesis)

Analiza de resurse disponibile (echipamente, programe, timp)



# Întrebări de cercetare sau ipoteze

**Întrebare de cercetare:** *Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?*

**Ipoteza:** *Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate*

# Întrebări de cercetare sau ipoteze

	Întrebări de cercetare	Ipoteze
Formularea	<ul style="list-style-type: none"><li>- Întrebări deschise, care ghidează direcția generală a cercetării.</li><li>- Urmăresc să exploreze, să descrie sau să înțeleagă un fenomen fără a face o predicție specifică.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Afirmații sau predicții specifice, testabile, despre relația dintre variabilele dintr-un studiu.</li><li>- Formulate pe baza teoriei existente sau a dovezilor empirice și sunt folosite pentru a ghida cercetarea într-un mod mai concentrat.</li></ul>

**Întrebare de cercetare:** *Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?*

**Ipoteza:** *Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate*

# Întrebări de cercetare sau ipoteze

	Întrebări de cercetare	Ipoteze
Scopul	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ghidarea cercetării și explorarea generală a unui subiect.</li><li>- Oferă un cadru pentru studiu și ajută la definirea domeniului său de aplicare.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Predicții și de a stabili relații între variabile. Sunt mai specifice și sunt folosite pentru a testa așteptările cercetătorului.</li></ul>

**Întrebare de cercetare:** *Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?*

**Ipoteza:** *Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate*

# Întrebări de cercetare sau ipoteze

	Întrebări de cercetare	Ipoteze
Măsurabilitatea	- Nu sunt întotdeauna direct măsurabile sau testabile.	- Sunt formulate într-un mod care să permită testarea empirică. Ei sugerează rezultate specifice care pot fi măsurate sau observate pentru a determina dacă ipoteza este susținută sau nu.

**Întrebare de cercetare:** *Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?*

**Ipoteza:** *Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate*

# Întrebări de cercetare sau ipoteze

	Întrebări de cercetare	Ipoteze
Flexibilitate	- Mai flexibile, permit explorarea și ajustarea în timpul cercetării	- Mai rigide și specifice. Oferă o direcție clară

**Întrebare de cercetare:** Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?

**Ipoteza:** Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate

# Întrebări de cercetare sau ipoteze

	Întrebări de cercetare	Ipoteze
Utilitate	- Folosit în mod obișnuit - atât în cercetarea cantitativă, cât și în cea calitativă	- Asociat mai frecvent cu cercetarea cantitativă, unde analizele statistice sunt folosite pentru a testa relațiile dintre variabile.

**Întrebare de cercetare:** Care este impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale în rândul adolescenților?

**Ipoteza:** Utilizarea sporită a rețelelor sociale în rândul adolescenților este corelată pozitiv cu niveluri mai ridicate de anxietate

# Tipuri de întrebări

## Întrebare deschisă

- Participantul poate să își exprime propriile idei și experiențe
- Utilizat pentru întrebări
  - reflectivă (Cum te-ai simțit...)
  - provocatoare (Ce părere ai despre...)
  - ipotetice (Ce ai face dacă...)

## Întrebare închisă

- Participantul alege dintr-o serie de răspunsuri predefinite

## Întrebare mixtă

- Participantul alege dintr-o serie de răspunsuri predefinite sau să își exprime propria opțiune.

# Întrebări închise

## Întrebări binare (Da/Nu)

*Ai folosit produsul nostru în ultimele trei luni? Da/Nu*

## Întrebări nominale/catoriale (se selectează un singur răspuns)

*Care dintre următoarele poziții descrie cel mai bine nivelul dvs. de experiență în industrie? A) Începător, B) Intermediar, C) Avansat*



# Întrebări închise

**Întrebări cu alegere multiplă** (se pot selecta unul sau mai multe răspunsuri)

*Care dintre următoarele factori considerați cel mai important pentru alegerea unui furnizor în cadrul afacerii dvs.? A) Costul produselor B) Calitatea produselor C) Inovația și tehnologia furnizorului*

**Întrebări de rang** (se așază toate în funcție de importanța percepută)

*Așază următoarele criterii în ordinea importanței lor atunci când alegi un telefon: A) Prețul, B) Calitatea, C) Tehnologia*

# Întrebări închise

**Întrebări cu scala Likert** = metodă de măsurare a gradului de:

- Satisfacție
  - Probabilitate
  - Nivelul de îngrijorare
  - Acord
  - Frecvența
  - Nivelul de conștientizare
  - Familiaritate
  - Importanța
  - Calitate
- De cele mai multe ori se folosește un număr impar de niveluri pentru a evita răspunsurile "din mijloc"

# Întrebări închise

	1	2	3	4	5
<b>Satisfacție</b>	Foarte nesatisfăcut	Nesatisfăcut	Neutru	Satisfăcut	Foarte satisfăcut
<b>Probabilitate</b>	Deloc probabil	Puțin probabil	Neutru	Probabil	Foarte probabil
<b>Nivelul de îngrijorare</b>	Deloc îngrijorat	Putin îngrijorat	Neutru	îngrijorat	Foarte îngrijorat
<b>Acord</b>	Dezacord Total	Dezacord	Indiferent	De acord	Complet de acord
<b>Frecvență</b>	Niciodată	Rar	Câteodată	Deseori	Întotdeauna
<b>Conștientizare</b>	Deloc conștient	Putin conștient	Neutru	Conștient	Foarte conștient
<b>Familiaritate</b>	Total necunoscut	Necunoscut	Oarecum familiar	Familiar	Foarte familiar
<b>Importanță</b>	Deloc important	Mai puțin important	Neutru	Important	Foarte important
<b>Calitate</b>	Foarte rău	Rău	Acceptabil	Bun	Foarte bun

# Vă mulțumesc!

Următoarea sesiune:

**Implementarea și aplicarea chestionarului**

03.04.2024, ora 18:30

**Drd. Timea Cisma**

**[Timea.cisma@student.upt.ro](mailto:Timea.cisma@student.upt.ro)**