

Studii MASTER (4 semestre)

1.MAAA – MASTER ANTREPRENORIAL ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR
2. IMC - INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL COMPETITIVITĂȚII
3. IMSL - INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL SISTEMELOR LOGISTICE

TEMATICA
pentru SESIUNEA SEPTEMBRIE 2012

✓ Pentru examenul de admitere la disciplina **Management general**

1. Tipologia întreprinderilor în România;
2. Funcțiile întreprinderii și funcțiile managementului;
3. Obiectivele întreprinderii în economia de piață;
4. Capacitatea concurențială a întreprinderii;
5. Planificarea în întreprindere;
6. Procesul decizional în întreprindere;
7. Sisteme informationale si sisteme informatice in management;
8. Metode și tehnici în management
9. Activități logistice
10. Componentele sistemelor logistice

Pentru examenul de admitere la disciplina **Marketing**

1. Noțiuni și principii generale;
2. Mixul de marketing;
3. Managementul marketingului ;

BIBLIOGRAFIE GENERALA PENTRU PREGATIRE :

1. x x x	Note de curs la disciplinele de baza Management si Marketing predate la Universitatea "Politehnica" Timisoara, 2009 -2012;
2. Izvercianu M.	Elemente de marketing, Timisoara, Ed. Solness, 2002
3. Izvercianu M.	Sustenabilitate-marketing, Timisoara, Ed. Eurobit, 2006
4.Mocan M	Managementul sistemelor logistice, Timisoara, Ed. Eurobit, 2002
5. Popa H., ș.a.	Managementul și ingineria sistemelor de producție, Timișoara, Ed. Politehnica, 2001
6. Taroata A.	Marketing, Timisoara, Editura Eurobit, 2003;
7. Taroata A.	Inginerie economică, Timișoara, Ed. Politehnica, 2002
8. Kotler Ph.	Principiile marketingului , București, Ed. Teora, 1998;2001;2005
9. Kotler Ph.	Managementul marketingului , București, Ed. Teora, 1998;2001 ;2005

DECAN,
Prof. dr. ing Monica IZVERCIANU