

International Marketing Week 2017

Louvain-la-Neuve (Belgia)

În perioada 26 – 31 martie 2017 o delegație formată din studenții Andreea Iuhasz, Diana Dobrotă, Bogdan Onofresei, Robert Ruja și As.dr.ing. Attila Turi a participat din partea Universității Politehnica Timișoara la International Marketing Week 2017, eveniment organizat de către EPHEC (École Pratique des Hautes Études Commerciales) în localitatea Louvain-la-Neuve (Belgia).

International Marketing Week este un workshop pe tema realizării unui ambalaj inovativ pentru un start-up, aflat la cea de-a 10-a ediție, la care au participat în acest an studenți de la universități din Belgia, Olanda, Spania, Franța, Marea Britanie, Germania, Danemarca, Austria, Cehia, România și Rusia. Aceștia au lucrat în echipe mixte cu scopul de a realiza un ambalaj nou, inovativ și care să răspundă cerințelor antreprenorilor de la 3 start-up-uri din domeniul alimentar.

În cadrul workshop-ului As.dr.ing. Attila Turi a susținut un curs pe tema rolului ambalării în logistică, în timp ce cursurile referitoare la tendințele din ambalare, etichetare, precum și conceperea unui nou ambalaj au fost susținute de către cadre didactice de la universitățile din Budapesta (Ungaria), Maastricht (Olanda) și Londra (Marea Britanie).



Feedback-ul studenților a fost unul foarte pozitiv la final: „Am descoperit noi abordări de rezolvare a problemelor prin ochii persoanelor ce provin din diferite medii sociale și culturale, dar categoric cea mai frumoasă parte a acestei experiențe au fost oamenii noi pe care i-am întâlnit.” (Andreea Iuhasz); „De-a lungul celor 5 zile ne-am distrat, dar am și muncit. Nu regret nimic și aș repeta oricând o experiență de acest gen.” (Diana Dobrotă); „Am colaborat foarte bine cu persoanele din cadrul grupei de lucru deoarece mereu se ținea cont de orice idee, fiecare fiind dezbătută în parte până toată lumea ajungea la un acord, nimeni nu era mai presus decât celălalt și cuvântul fiecărei persoane conta în luarea unei decizii finale legate de cum trebuie să fie conceput ambalajul la care lucram.” (Bogdan Onofresei); „A fost o experiență extraordinară: o săptămână plină de întâlniri, petreceri de seară, un program foarte bine organizat, cursuri de calitate și o experiență profesională reală din partea firmelor.” (Robert Ruja)

