

## International Interdisciplinary & Marketing Week 2018

*Louvain-la-Neuve (Belgia)*

În perioada 25 – 30 martie 2018 o delegație formată din studenții Alexandra Berindea, Andreea Takats, Samuel Negru, Cătălin Pleș și As.dr.ing. Attila Turi a participat din partea Universității Politehnica Timișoara la International Interdisciplinary & Marketing Week 2018, eveniment organizat de către EPHEC (École Pratique des Hautes Études Commerciales) în localitatea Louvain-la-Neuve (Belgia).

International Marketing Week este un workshop pe tema realizării unui ambalaj inovativ pentru un start-up, aflat la cea de-a 11-a ediție, la care au participat în acest an studenți de la universități din Belgia, Olanda, Franța, Marea Britanie, Germania, Danemarca, Italia, Cehia, România și Rusia. Aceștia au lucrat în echipe mixte cu scopul de a realiza un ambalaj nou, inovativ și care să răspundă cerințelor antreprenorilor de la 5 start-up-uri din domeniul alimentar.

În cadrul workshop-ului As.dr.ing. Attila Turi a susținut un curs pe tema rolului ambalării în logistică, în timp ce cursurile referitoare la tendințele din ambalare, multiculturalism, strategiile de intrare pe piață, gândirea inovativă și tehnici de prezentare au fost susținute de către cadre didactice de la universitățile din Bruxelles (Belgia), Praga (Cehia), Moscova (Rusia), Breda (Olanda), Londra și Manchester (Marea Britanie).



Feedback-ul studenților a fost unul foarte pozitiv la final: „Pentru mine a fost o mare provocare toată această experiență petrecută în Belgia, care m-a ajutat să conștientizez cât este de importantă o limbă străină, dar și munca în echipă. Concursul m-a ajutat să văd altfel lucrurile și să iau această experiență ca pe o șansă de a-mi depăși fricile și am învățat lucruri noi. Aș mai repeta cu mare drag această experiență, pe care o recomand tuturor studenților.” (Alexandra Berindea); „Faptul că echipele erau multiculturale a fost o provocare, dar în același timp o experiență constructivă. A fost ca o explozie de idei care mai de care mai bune, dar pentru care trebuia să învățăm să ne ascultăm reciproc, să ne acceptăm stilurile diferite și să lucrăm eficient, ca o echipă. Mă bucur foarte mult că am avut ocazia să particip la acest workshop, de la care am avut doar de învățat și îi încurajez pe toți studenții să iasă din zona de confort și să se bucure de astfel de oportunități pentru că în final eu am avut doar de câștigat, rămânând una dintre cele mai frumoase experiențe din studenție pentru mine.” (Andreea Takats); „Am avut ocazia să lucrez cu studenți din Italia, Cehia și Belgia. La început a fost mai greu, asta din cauza unei imagini nefavorabile a românilor, așa că a trebuit să le demonstrăm că nu suntem cum cred ei pentru a ne lua în serios. Apoi am colaborat destul de bine cu ei și chiar am reușit să câștigăm concursul, ambalajul creat de noi fiind cel ales de proprietarul firmei.” (Samuel Negru); „Am avut ocazia de a cunoaște persoane deosebite, în special cele din echipa din care am făcut parte și spun acest lucru pentru că am reușit să le cunosc mai bine. Am colaborat foarte bine și toate ideile pe care le-a avut fiecare au fost luate în considerare, s-au discutat după care am decis împreună care e cea mai potrivită pentru ambalajul pe care a trebuit să-l realizăm. Experiența pe care am trăit-o în aceste zile m-a îmbogățit ca persoană și aș mai repeta-o încă o dată. Cu siguranță voi fi mult mai receptiv de acum încolo când s-ar mai ivi astfel de oportunități și îi îndemn pe toți studenții să se implice și să participe la astfel de experiențe pentru că sunt unice și îți aduc numai beneficii.” (Cătălin Pleș)

