EVALUAREA CAPACITĂȚII PENTRU DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A COMPANIEI NOKIA

Alina-Maria Visegan

Coordonator: Conf.dr.ing. Larisa IVASCU

Lucrarea „Evaluarea Capacitatii pentru dezvoltarea sustenabila a companiei Nokia" urmareste o sinteza a principalelor aspecte prinvind revizuirea continua a problemelor de sustenabilitate si responsabilitatea companiei fata de economie, mediu si societate.

" Noi creăm tehnologia pentru a conecta lumea. Dezvoltăm și livrăm singurul portofoliu end-to-end din domeniu cu echipamente de rețea, software, servicii și licențe disponibile la nivel global." [6]

Sustenabil,Nokia,economie,mediu,societate

Introducere

Nokia Corporation este o companie multinațională finlandeză de telecomunicații, tehnologie a informației și electronice de larg consum, fondată în 1865. se află în Espoo, Finlanda, în marea zonă metropolitană Helsinki. În 2019, Nokia a angajat aproximativ 95.000 de persoane în peste 120 de țări, a făcut afaceri în peste 130 de țări și a raportat venituri anuale de aproximativ 23,3 miliarde EUR. Nokia este o societate pe acțiuni cotată la Bursa de Valori din Helsinki și Bursa de Valori din New York. Este cea de-a 415-a companie din lume, măsurată la veniturile din 2016, conform Fortune Global 500, ajungând la locul 85 în 2009.

Nokia este un contribuitor major la industria de telefonie mobilă, asistând la dezvoltarea standardelor GSM, 3G și LTE (și în prezent în 5G) și a fost odată cel mai mare furnizor mondial de telefoane mobile și smartphone-uri.

Prin intermediul echipelor noastre de cercetare, inclusiv renumitele laboratoare Nokia Bell Labs, conducem lumea să adopte rețele 5G end-to-end, mai rapide, mai sigure și capabile să revoluționeze vieți, economii și societăți. Compania Nokia respectă cele mai înalte standarde de afaceri etice, deoarece creăm tehnologie cu scop social, calitate și integritate.

Metodologie / Abordarea

În anul 2020, compania NOKIA a introdus o strategie reînnoită de abordare a sustenabilitatii. La baza abordării noastre de sustenabilitate se află credința că rolul tehnologiei noastre este de a îmbunătăți viața oamenilor.

Activitatea noastră principală este conectivitatea și activitățile conexe. Tehnologia noastra conectează oamenii și lucrurile, oferă access la educație, informare, asistență medicala mai bună, conectându-ne la comunitățile și afacerile noastre.

Agenda noastră pentru sustenabilitate este construită în jurul unor acțiuni in trei domenii de bază susținute de procese fundamentale bine gestionate, proceduri si activitati.

Cele trei domenii de bază sunt:

1. Clima - soluțiile de atenuare și adaptare vor crește în importanță în lupta împotriva schimbărilor climatice

2. Integritatea - așteptările și cerințele pentru comportamentul etic sporit, securitate și confidențialitate se vor intensifica

3. Cultura - capacitatea noastră de a atrage cele mai bune talente și de a crea performanță

Toate acestea, la rândul lor, promovează obiectivul nostru de a ne îmbunătăți viețile cu ajutorul tehnologiei pe care o furnizăm. Ne propunem să creăm valoare și, acolo unde este posibil, să depășim cerințele și așteptările părților interesate, în timp ce respectam cerințele de reglementare sporite și așteptările de transparență.

Abordarea reînnoită a sustenabilitatii este un rezultat al unei revizuiri amănunțite a activităților noastre de sustenabilitate; cerințe și realizări cu accent pe impact, scop, domeniile de concentrare și țintele.

Abordarea strategica se bazează pe o serie de factori legați de afacerea noastră și impactul asupra dezvoltarii sustenabile care include:

• Tendințe macro globale cu impact asupra dezvoltarii sustenabilitatii.

• Angajamentul nostru regulat cu diferite părți interesate.

• Cerințe și cereri de informații în special de la clienții și investitorii noștri

• Evaluarea noastră comparativă a celor 23 de colegi din industrie și lideri în sustenabilitate

Cercetarea

Inovatie si sutenabilitate

Angajamentul nostru de lungă durată in inovație le permite clienților nostri să livreze experiențe extraordinare si transformatoare.

Lucrand alături de clienții noștri între industrii și în jurul lumii, construim tehnologii viitoare pentru a face realizarea Industriei 4.0 o realitate și a îmbunătăți practic fiecare aspect al vieții.

Nokia Bell Labs conduce cercetări în Nokia și cercetări perturbatoare pentru următoarea fază a existenţei umane . Nokia Bell Labs este de renume Mondial pentru influența sa profundă asupra

evoluției comunicațiilor și tehnologiilor informaționale și în consecință, modul în care oamenii se conectează, colaborează, și comunică.

În 2020 s-au înregistrat multe inovații în materie de sustenabilitate și cercetare de la Nokia Bell Labs. De exemplu, Nokia Bell Labs a lansat MoveinSaclay pentru promovarea unei mobilitati mai durabile prin reunirea a importanti participanți publici și privați cu obiectivul de a oferi o experiență mai bună și mai sigură oamenilor și vehiculelor în mișcare.

Planurile includ noi servicii de mobilitate pentru pasageri, proiecte de automatizare cooperativă, o rețea 5G pentru testele vehiculelor conectate și un proiect Nokia Bell Labs axat pe autonomia cooperativă între vehicul și infrastructură.

Responsabilitatea economica, de mediu si sociala

Responsabilitatea economică

În calitate de companie globală, avem direct și indirect un semnificativ impact economic asupra părților interesate.

Direct economic impactul include achiziționarea noastră de bunuri de la furnizori, dividende plătite acționarilor, salarii și beneficii plătite angajaților noștri, precum și cheltuielile financiare plătite creditorilor, impozite pe venit plătite sectorului public și investiții comunitare.

Contribuim indirect la economie în o varietate de moduri, deși cel mai mare impact indirect vine ca urmare a beneficiilor tehnologiei.

Responsabilitatea de mediu

Combaterea schimbarilor climatice

Tehnologia va juca un rol cheie în furnizarea de soluții pentru mulți a problemelor asociate schimbărilor climatice prin industrie 4.0 bazat pe 5G.

5G și alte tehnologii emergente vor permite schimbări durabile pozitive în economii, industrii și conectivitatea însăși, atunci când procesele sunt planificate cu înțelepciune. De asemenea, credem că este necesară o abordare circulară in realizarea unei societăți neutre în materie de carbon

Schimbările climatice oferă de departe cea mai mare provocare a timpului actual și suntem la început deceniului decisiv. Digitalizarea va oferi o modalitate de atingere a obiectivelor climatice globale; dar aceste instrumente și soluții necesită soluții. Continuăm să jucăm rolul nostru în îmbunătățirea eficienta a energiei și circularitate pentru a încuraja sectorul TIC în gestionarea creșterilor potențiale ale propriilor emisii.

Responsabilitatea sociala

Nokia Romania se implică masiv în acţiunile de responsabilitate socială, fiind desemnată şi locaţia cu cele mai bune proiecte de CSR din Nokia. De la investiţii în educaţie până la acţiuni de ecologizare, proiectele de CSR ale Nokia Romania s-au mulat cel mai bine pe cele trei direcţii prin care Nokia investeşte în comunitate: "Connecting the Unconnected" prin proiectele de colaboarare cu sistemul educaţional şi parteneriate cu universităţile de profil, "Empowering Women" prin contribuţii de lungă durată în mentoratul studentelor şi tinerelor liceence şi "Saving Lives" prin organizarea de donări de sânge din partea a peste 300 de angajaţi Nokia România şi colaborarea cu registrul de celule stem.

Protecția mediului

Angajamentul pe termen lung al companiei Nokia față de protecția mediului și gestionarea problemelor de mediu în mod activ, deschis și etic îndeplinește și, adesea, depășește cerințele legale și de reglementare.

Drepturile omului

Compania Nokia furnizează produse și servicii care lărgesc oportunitățile de comunicare și contribuie direct la exercitarea unor drepturi fundamentale precum libertatea de expresie și participarea politică.

Compania Nokia a aderat la principiile Declarației universale a drepturilor omului și ale inițiativei „Global Compact" a Națiunilor Unite și cerem furnizorilor și partenerilor noștri de afaceri să susțină aceste valori.

Rezultatele și limitările cercetării

Performanta si tintele noastre

În 2020, am avut un total de 20 de obiective externe pentru domeniile noastre cheie de sustenabilitate.

• Toate cele cinci obiective pe termen scurt pentru 2020 au fost atinse

• Din cele 15 obiective existente pe termen lung, 6 au fost atinse în 2020 și 5 nu au fost atinse. În plus, 4 ținte sunt în desfășurare și pe drumul cel bun.

Gestionarea sustenabilității

Problemele de sustenabilitate sunt revizuite în mod regulat la toate nivelurile companiei. Am construit structuri și procese puternice de guvernare pentru a gestiona bune practici etice de afaceri și responsabilitatea corporativă. Codul nostru de conduită oferă cerințele și îndrumările noastre pentru toți angajații. Codul este susținut de politici și sisteme de management legate de problemele de responsabilitate.

Gestionarea riscurilor și a oportunităților

Oportunitățile și riscurile cheie sunt identificate în principal față de obiectivele de afaceri fie în operațiunile zilnice de afaceri, fie ca parte integrantă a strategiei și planificării financiare. Gestionarea riscurilor pentru întreprinderi acoperă toate tipurile de riscuri care pot afecta Nokia, inclusiv riscurile strategice, operaționale si financiare

Acești factori de risc includ amenințări legate de sustenabilitate:

• riscuri legate de siguranța produsului, accidente de mediu, sănătate, confidențialitate și securitate, inclusiv amenințări privind securitatea cibernetică

• riscul potențialului abuz al drepturilor omului prin utilizarea abuzivă a tehnologiei pe care o oferim

• riscul unei lipse potențiale de respectare corespunzătoare a drepturilor omului, a condițiilor de muncă echitabile, a mediului și a comunităților din operațiunile și lanțul nostru de aprovizionare

• riscul nerespectării reglementărilor sau a cerințelor furnizorului și clienților noștri

• încălcarea standardelor etice, inclusiv a Codului nostru de conduită

• tulburări de muncă și greve

• incapacitatea de a reține, motiva, dezvolta și recruta angajați calificați corespunzător

• achiziționarea boicoturilor și a prejudiciului public adus mărcii noastre

• riscuri legate de tarife și impozitare, inclusiv litigiile fiscale

• întreruperi în producția noastră, crearea de servicii, livrarea, logistica sau lanțul de aprovizionare cauzate, de exemplu, de calamități naturale, acțiuni militare, tulburări civile, amenințări pentru sănătatea publică și siguranță (inclusiv focare de boli), dintre care multe pot fi alimentate de reacțiile adverse sau efectele rezultate din schimbările climatice.

Evaluarea riscurilor organizationale

NIVEL RISC	EVENIMENT	CAUZA	PREVENTIE	DIMINUARE	CONSECINTA
Risc 2	Deficit de specialisti	Costuri mai scazute a angajatorului	Schimbare de abordare	Studiu de piata	Lipsa de cunostinte in situatii cruciale
Risc 1	Securitatea datelor	Subestimarea modificarilor privind confidentialitatea si securitatea	Criptarea datelor	Consiliere privind gestionarea datelor.	Pierderea datelor cu caracter personal sau confidential. Impact economic.
Risc 3	Esecul in a face fata schimbarilor tehnologice	Avansarea tehnologiei	Investire in inovatie si cunostinte	Studiul si adaptarea la tehnilogia actuala.	Cresterea costurilor

Tabel 1 - Evaluarea riscurilor organizationale

Metoda Papion

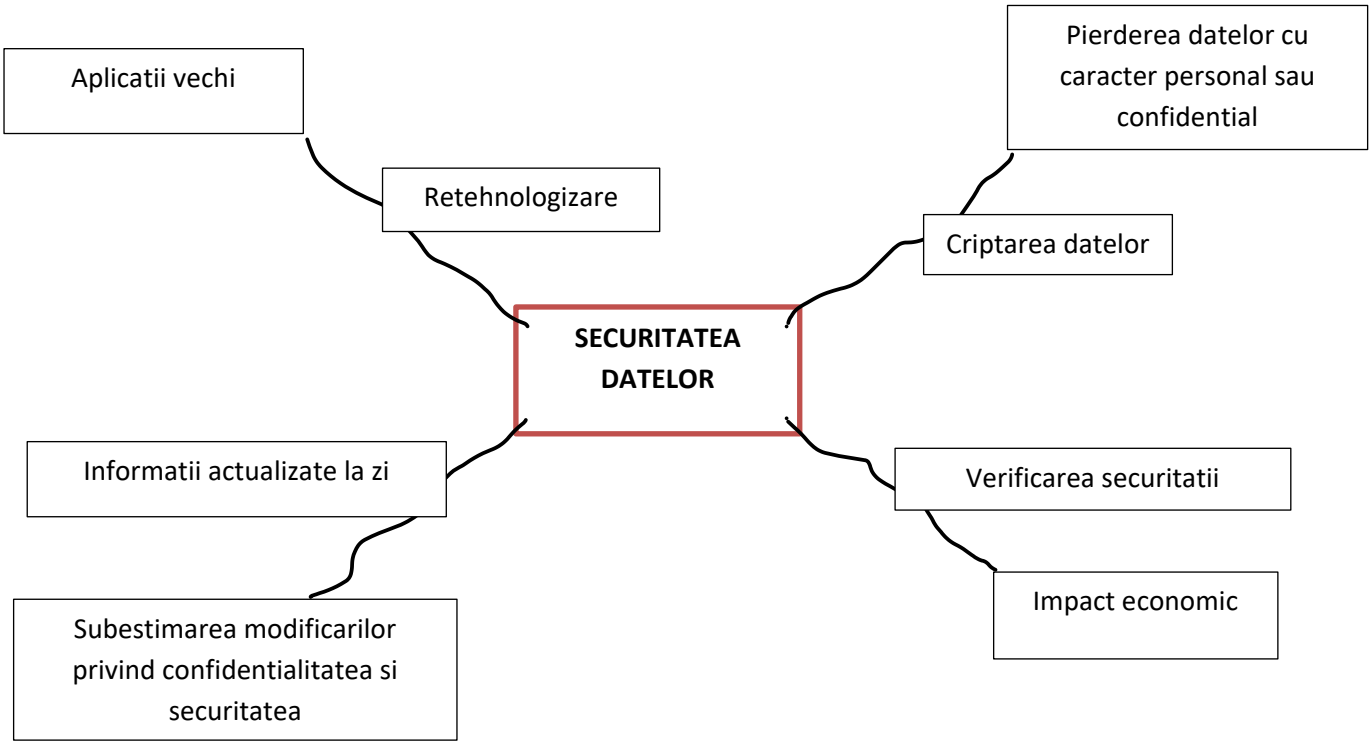

Figura 1 - Metoda Papion

Pandemia COVID-19

Telecomunicațiile sunt un serviciu esențial care a devenit vital la inceputul anului 2020 cand țările progresiv blocate au introdus restricții sociale pentru a reduce răspândirea virusul COVID-19.

Menținerea oamenilor conectați

Rolul pe care îl joacă conectivitatea pentru a ajuta la îmbunătățirea vieții de zi cu zi a oamenilor nu a fost niciodată mai clar și mai important, deoarece a reusit sa reuneasca oameni izolati unul de celălalt datorita pandemiei COVID-19.

Păstrarea în siguranță a fiecărui angajat asigurând în același timp continuitatea afacerii

Scopul nostru principal a fost de a limita probabilitatea de expunere pentru personalul Nokia și pentru cei care lucrează pentru noi. Aceasta a însemnat că în primele etape de pandemie, ne-am mutat toți angajații în cadrul unei politici de muncă temporară de la domiciliu unde rolul lor a permis, lăsându-i doar pe cei implicați în sarcini critice sa lucreze la sediul nostru.

Ajutând la păstrarea în siguranță a celor mai vulnerabili

Pe fondul crizei, am lansat donația noastră COVID-19 fondata în martie 2020 organizațiilor locale precum spitalelor, grupurilor comunitare și organizațiilor non-guvernamentale din 48 de țări, ajutându-i să lupte împotriva pandemiei și in atenuarea impactului.

Nokia Bell Labs a răspuns rapid la criza COVID-19

Experți AI din întreaga Nokia s-au reunit pentru a ajuta comunitatea globală de asistență medicală să abordeze probleme, cum ar fi sortarea unor serii de reviste medicale pentru informații care ar putea ajuta la combaterea pandemiei sau găsirea modalitatilor de distribuire eficientă a pacienților între sălile de urgență supraîncărcate. Pentru a încuraja eforturile lor nobile și inovatoare, Nokia Bell Labs a găzduit un concurs care acordă Premiul Nokia COVID-19 pentru știința datelor pentru cea mai bună soluție.

Cercetătorii Nokia Bell Labs au explorat modul în care senzorii optici și tehnologiile rețelei de suprafață corporală pot fi utilizate pentru a detecta următoarea pandemie.

Prin monitorizarea continuă a stărilor fiziologice ale purtătorilor lor, aceste augmentări ale senzorilor pot oferi oamenilor - și medicilor care le tratează - cunoștințe perfecte despre starea lor de sănătate, precum și un mijloc de depistare precoce a bolilor, eventual îndepărtând viitoarele pandemii înainte de a începe.

Originalitatea lucrării

Originalitatea lucrarii consta in faptul ca telecomunicatiile au devenit un serviciu esential. Rolul pe care îl joacă conectivitatea pentru a ajuta la îmbunătățirea vieții de zi cu zi a oamenilor nu a fost niciodată mai clar și mai important, deoarece a reusit sa reuneasca oameni izolati unul de celălalt datorita pandemiei COVID-19.

Concluzii

Dezvoltarea sustenabila este o provocare internațională. Totuși, beneficiile adoptării practicilor dezvoltării sustenabile nu sunt întotdeauna atât de clar conturate.

Sustenabilitatea în companii este o metodă de a asigura o dezvoltare durabilă în comunitatea în care activează. Scopul ei are ca obiect principal o activitate de public relation care să arate preocuparea față de natură, dar ar trebui să fie mai mult de atât, prin folosirea unor elemente inovative, care să ajute toate cele trei părți implicate în activitatea economică.

Trebuie explorate și publicate mai ales beneficiile privind tratarea problemelor financiare și a celor privind reputația și prestigiul companiilor.

Direcția în care trebuie să ne îndreptăm devine tot mai clară. La fel de limpede este și sensul pe care trebuie să-l urmăm. Trebuie să schimbăm linia economică de bază pentru aprecierea dezvoltării complete a omului în ecosisteme sănătoase, să eliminăm subvențiile pentru practicile nesustenabile, să transformăm modelele de producție și de consum pentru a elimina violența și sărăcia, pentru a susține viața, generațiile viitoare și justiția socială.

Responsabilitatea socială merge dincolo de responsabilitățile economice și legale, incluzând responsabilitățile discreționare și etice. Societatea se așteaptă ca organizația să-și dezvolte și responsabilitățile etice. Sunt forme de comportare care nu sunt codificate în legi dar sunt așteptate de la organizații. Responsabilitățile discreționare interesează domeniile în care societatea dorește ca organizația sa-și asume responsabilitățile sociale.

Din punct de vedere al sustenabilitatii acestui proces, se are in vedere imbunatatirea factorilor de mediu prin implementare a unui set de masuri si actiuni menite sa asigure evitarea unor dezastre naturale din pricina unor activitati antropice intense.

Referințe bibliografice

[1] https://www.nokia.com/

[2] https://en.wikipedia.org/

[3] Larisa Ivașcu, Managementul riscurilor, ISBN 978-973-132-648-1, 200 pagini, Editura EUROBIT Timisoara, 2020 .

[4] Larisa Ivașcu, Sustenabilitatea afacerilor, Editura Eurobit, 300 pagini, ISBN 978-973-132-545-3, 2019.

[5] Larisa Ivașcu, Alin Artene, Attila Turi, Evaluarea capacității organizaționale pentru dezvoltarea sustenabilă în contextul economiei circulare, 200 pagini, Editura Eurobit, ISBN 978-973-132-546-0, 2019.

[6] Nokia_People_and_Planet_Report_2019

[7] Nokia_People_and_Planet_Report_2020