



**FACULTATEA de
MANAGEMENT în
PRODUȚIE și
TRANSPORTURI**

**Universitatea
Politehnica
Timișoara**

PLANUL STRATEGIC

pentru dezvoltarea

Facultății de Management în Producție și Transporturi
Universitatea Politehnica Timișoara

2024-2029

1. CONTEXT

Facultatea de Management în Producție și Transporturi este o entitate relativ nouă în cadrul Universității Politehnica Timișoara luând ființă în anul 1996 fiind un exemplu aproape unic din perspectiva organizațional - funcțională la nivelul universităților tehnice din România.

Anul 2024 este un an special pentru facultatea noastră care se apropie de a 29 generație de absolvenți în inginerie și management, în contextul în care Școala Politehnică din Timișoara va celebra un veac de la prima promoție de absolvenți.

Din perspectiva managementului programelor de studiu în prezent facultatea gestionează programe de studiu în două domenii:

A) Inginerie și management:

- patru programe de studiu la ciclul licență toate acreditate(cu predare exclusiv în limba română)
- patru programe acreditate la nivel de masterat (3 cu predare în limba română și unul cu predare în limba engleză)
- la nivel de doctorat cu 8 conducători de doctorat în domeniu(6 titulari)

B) Științe administrative:

- un program de studiu acreditat la ciclul licență (cu predare în limba română)
- un program acreditat la nivel de masterat (cu predare în limba română)

În ceea ce privește numărul de studenți, per ansamblu în ultima perioadă evoluția a fost una relativ constantă, atât pe domenii de studiu cât și pe programe, însumând în jur de 800 de studenți pe toate cele trei cicluri de studiu.

Raportat la procesele didactice, facultatea colaborează cu absolut toate departamentele din cadrul universității datorită caracterului interdisciplinar al programelor de studii pe care le gestionează, dar tot datorită specificului acestora în mod firesc cea mai strânsă conexiune este cu Departamentul de Management care actualmente este organizat în 2 colective de specialitate:

- Colectivul de „*Inginerie și Management*” - care girează domeniul de studiu de Inginerie și Management la toate cele trei niveluri: licență, master și doctorat;
- Colectivul de „*Științe economice și administrative*” - care girează domeniul de Științelor Administrative, momentan la nivel de licenți și masterat.

Drept consecință, aria preocupărilor atât în plan didactic dar și de cercetare este una specială, deosebit de variată și diversificată, existând multe puncte de interes comune dar și distincte.

Din perspectivă externă, facem parte mai ales la nivel macro dar și microeconomic dintr-un proces complex, resetat încă odată datorită noii legi a educației

naționale(Legea 199/2023), caracterizat mai ales în ultima perioadă , mai mult ca niciodată de o deschidere fantastică datorată: nenumăratele posibilități de colaborare&parteneriat, programelor de mobilități dedicate activităților didactice și de cercetare etc.

Analiza SWOT relevă următoarele:

Puncte forte:

1. Existența unui nucleu de colegi foarte implicați și activi la toate nivelurile de activitate academică;
2. Caracterul deschis, interdisciplinar și potențialul real de diversificare și creștere al domeniilor&programelor de studiu;
3. Potențialul didactic și de cercetare interdisciplinar al cadrelor didactice datorită background-ului foarte diversificat al acestora;
4. Afirmarea după aproape 30 de ani, ca și entitate educațională și transfer de cunoaștere recunoscută la nivel de comunitate academică&afaceri;
5. Toate programele de studiu din oferta educațională sunt acreditate;
6. Numeroși absolvenți poziționați în funcții cheie în zona privată sau publică;
7. Baza materială la un nivel care asigură desfășurarea activităților în bune condiții;
8. Adresabilitatea programelor de studiu pentru absolvenții de liceu de profil real&tehnic dar nu numai;
9. Parteneriate cu universități din țară și străinătate(inclusiv un program de masterat cu dublă diplomă);
10. Colaborare foarte bună cu agenții economici&autoritățile publice locale;

Puncte slabe

1. O anumită inerție în promovarea ofertei educaționale;
2. Concurența/atractivitate în scădere pentru programele de masterat;
3. Rată ridicată a abandonului școlar în special pentru anul 1;
4. Lipsa unei colaborări foarte apropiate cu departamentele responsabile din universitate privind planificarea acțiunilor promoționale, conceperea și realizarea de materiale suport etc;
5. Lipsa de implicare a unora dintre colegi, exceptând activitățile strict de predare;
6. Lipsa din oferta educațională a unui program de studiu cu predare într-o limbă de circulație internațională la ciclul licență;
7. Inexistența unui spațiu amenajat corespunzător dedicat pentru desfășurarea activităților doctoranzilor;
8. Lipsa unui spațiu amenajat&dedicat pentru socializare atât pentru cadrele didactice cât și pentru studenți;
9. Organizarea spațiilor de învățământ aproape în exclusivitate într-un format clasic;
10. Nu există o evidență clară a evoluției profesionale a șefilor de promoție(celor mai buni absolvenți);

Oportunități:

1. Posibilitățile multiple de mobilitate academică atât pentru cadrele didactice cât și pentru studenți;
2. Posibilitatea extinderii colaborărilor cu parteneri din străinătate(și nu numai) ;
3. Susținerea universității privind demersurile necesare în vederea extinderii ofertei educaționale cu programe de studiu cu predare inclusiv în limbi de circulație internațională;
4. Deschiderea mediului economic privind colaborarea cu mediul academic;
5. Stabilitatea mai mare din punct de vedere a ciclului managerial;
6. Creșterea nivelului de atractivitate a carierei universitare pentru tinerii performanți odată cu implementarea noilor măriri salariale;

Amenințări:

1. Competiția cu mediul privat în ceea ce privește resursa umană bine pregătită profesional;
2. Legislație națională confuză și incoerentă, modificată și/sau amendată uneori haotic și continuu;
3. Declinul demografic suprapus cu o rata alarmantă a abandonului școlar în învățământul preuniversitar;
4. Numărul tot mai redus al absolvenților de liceu care se înscriu și promovează examenul de bacalaureat și nu de puține ori nivelul de cunoștințe modest(în special la disciplinele fundamentale: fizică, matematică etc) ;
5. Intensificarea competiției inclusiv cu facultățile/universitățile din străinătate;
6. Scăderea interesului pentru studiile masterale în contextul inexistența unui cadru legal care să reglementeze eventualele avantaje din perspectivă ocupațională;

Având în vedere aceste premise de natură intrinsecă dar și extrinsecă care vor constitui provocări dar și influențe majore pentru orizontul de timp vizat, planul strategic privind dezvoltarea Facultății de Management în Producție și Transporturi pentru perioada următorilor 5 ani are la bază cel puțin următoarele repere:

- Asumarea programului managerial al Rectorului UPT;
- Oferta educațională la nivelul standardelor internaționale de educație academică, compatibilă cu cerințele și obiectivele societății și economiei bazate pe cunoaștere și conectată realităților europene.;
- Asigurarea unui climat propice performanței didactice și în cercetare, fundamentat pe : coerență, adaptabilitate, continuitate, comunicare, colaborare, susținere și respect reciproc. ;
- Diversificarea modalităților de abordare în plan pedagogic dar și profesional susținută de : evoluția tehnologiei, stringența cultivării spiritului antreprenorial și

dezvoltării competențelor transversale ale studenților, focalizarea pe rezultatele învățării etc;

- Evoluția demografică care trebuie percepută și analizată într-un spectru mult mai larg specific pieței globale, dincolo de caracteristicile, potențialul și transformările învățământului preuniversitar românesc;
- Reconsiderarea nivelului, respectiv perspectivei finanțării din fonduri publice a învățământului superior și cercetării.

2. MISIUNE&AXE STRATEGICE&DIRECȚII DE ACȚIUNE

Misiunea Facultății de Management în Producție și Transporturi trebuie să fie parte integrantă a misiunii UPT și este:

Dezvoltarea ca și model inovativ de excelență în educație și transfer de cunoaștere, pentru domeniile asumate prin oferta educațională, cu o identitate bine definită academic, capabil să asigure o imagine favorabilă în plan intern și internațional, notorietate și o prezență activă în mediul de afaceri, social și cultural euro-regional.

AXE STRATEGICE

DIRECȚII DE ACȚIUNE

1.Management
educațional și
asigurarea calității

- ✓ Armonizarea și restructurarea periodică a planurilor de învățământ din perspectiva programelor de studiu ce aparțin de același domeniu dar și în concordanță cu actualizările standardelor ARACIS;
- ✓ Coordonarea elaborării rapoartelor de evaluare internă a programelor de studii în vederea evaluării periodice a acestora în termenele impuse de legislația în vigoare;
- ✓ Analizarea periodică împreună cu board-urile specializărilor/domeniilor a planurilor de învățământ, conținutului disciplinelor etc ;
- ✓ "Instituționalizarea" organizării unor întâlniri/discuții periodice/lunare cu studenții tuturor anilor de studii/specializărilor;
- ✓ "Instituționalizarea" organizării unor întâlniri/discuții periodice/lunare cu tutorii de an/grupă;

- ✓ Actualizarea și dezvoltarea ofertei educaționale (programe de studii, structură plan de învățământ, programe analitice) pentru o cât mai bună corelare dar și compatibilitate cu noile orientări educaționale europene respectiv naționale și cu cerințele mediului de afaceri;
- ✓ Dezvoltarea unor noi programe de studiu la ciclul licență, pentru a crește cifra de școlarizare în anul 1 și pentru a oferi posibilitatea de studiere în limba engleză;
- ✓ Susținerea parteneriatului real cu studenții și reprezentanții acestora și prin promovarea și derularea de activități comune de tutoriere, activități cu caracter social, cultural, sportiv;
- ✓ Susținerea voluntariatului (atât în rândul dascălilor cât și al studenților) spre transmiterea de cunoștințe suplimentare și lucru cu studenții vulnerabili (pt prevenirea abandonului) dar și cu cei de elită (în vederea participării la competiții studentești);
- ✓ Promovarea și susținerea caracterului practic, aplicativ în mod special al: seminariilor, laboratoarelor și proiectelor, prin abordarea unor teme cu aplicabilitate practică, concrete la toate disciplinele predate;
- ✓ Orientarea conținutului materialelor didactice utilizate către prioritățile de formare impuse de conjunctura social-economică și în mod special spre dezvoltarea competențelor transversale, stimularea participării active a studenților în procesul de transmitere a cunoștințelor precum și al spiritului inovativ, antreprenorial al acestora;
- ✓ Promovarea și susținerea utilizării produselor software specializate/dedicate în desfășurarea procesului didactic care să ducă la dinamizarea și eficientizarea orelor de predare (creșterea gradului de interes al studenților, eliminare timpi morți, eliminarea absenteismului);

- ✓ Încurajarea și sprijinirea studenților pentru a derula mobilități studențești de studiu sau practică între universitățile partenere ARUST sau în țările participante la programul Erasmus +, respectiv statele partenere;
- ✓ Stimularea studenților(mai ales din anii terminali) dar și a cadrelor didactice să se implice în proiecte interdisciplinare mixte cu mediul de afaceri;
- ✓ Analizarea rezultatelor evaluărilor activităților didactice realizate de către studenți, și propunerea de măsuri punctuale pentru ameliorarea situației;
- ✓ Susținerea identificării/adoptării dacă/acolo unde este cazul a instrumentelor de inteligență artificială ca suport în cadrul procesului de învățământ.Susținerea realizării unor dezbateri pe această temă cu implicarea cadrelor didactice și a studenților;
- ✓ Sprijinirea dezvoltării acordurilor cu dublă diplomă, sau a inițiativelor de predare în cotutelă(co-teaching) în special cu parteneri din străinătate ;
- ✓ Implicarea și mai activă a membrilor Consiliului Facultății în special în activitățile de management educațional prin intermediul comisiilor de lucru specifice;
- ✓ Analiza rezultatelor profesionale ale studenților semestrial/anual pentru a identifica/implementa măsuri de îmbunătățirea procesului educațional și reducerea abandonului școlar;
- ✓ Consiliere și tutoriat în scopul dezvoltării personale, a abilităților de învățare independentă, gestionare a stresului în sesiune, abordare eficientă a examinărilor scrise și orale, activități derulate cu sprijinul consilierilor CCOC;
- ✓ Analizarea oportunității ca studenții din anii mai mari sau studenții performanți să deruleze activități de consultații în regim de voluntariat, adresate studenților care au probleme de învățare/adaptare.

2. Marketing educațional

- ✓ Promovarea și organizarea împreună cu conducerea ligii studenților a unor evenimente de tipul "welcome days" pentru studenții din anul 1, în scopul acomodării cu mediul academic respectiv prevenirii și diminuării abandonului școlar;
- ✓ Susținerea dezvoltării unei strategii de comunicare online permanente cu elevii (prin: pagina web, e-mail, instant messaging, forum, blog, rețele de socializare, etc.), astfel încât aceștia să cunoască evenimentele de interes desfășurate în facultate;
- ✓ Implicarea în reorganizarea/re design-ul paginii web a facultății în contextul reconstrucției paginii web a universității;
- ✓ Implicarea în activități de sprijinire a liceelor în organizarea săptămânii "Școala Altfel";
- ✓ Implicarea în realizarea de acțiuni de promovare a ofertei educaționale a UPT în licee, în format fizic sau online;
- ✓ Susținerea personalului angrenat în procesul de admitere în acțiunile de marketing educațional, pentru a furniza, pe tot parcursul anului, informații corecte privind admiterea celor care solicită;
- ✓ Diversificarea și regândirea materialelor suport necesare pentru promovarea ofertei educaționale a facultății și consolidarea bradului MPT;
- ✓ Dezvoltarea unor parteneriate cu liceele, în mod special cu cele de unde tradițional provin majoritatea studenților facultății(și nu numai);
- ✓ Continuarea organizării concursurilor profesionale tematice dedicate elevilor de liceu;
- ✓ Realizarea unui plan de acțiuni anual dedicat în mod special promovării în liceele "top 10" de unde provin studenții MPT(dar nu numai);
- ✓ Implicarea studenților în acțiunile de marketing educațional inclusiv prin identificarea și desemnarea, din rândul studenților, a unor "Ambasadori ai MPT", care să promoveze facultatea în cadrul liceelor absolvite;

3. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare- inovare

- ✓ Sprijinirea și implicarea în toate evenimentele organizate de către entitățile din universitate responsabile cu activitatea de comunicare și imagine;
 - ✓ Promovarea înscrierii în comunitatea Alunni cu ocazia diferitelor întâlniri de 10, 20, 30 de ani ale absolvenților;
 - ✓ Dezvoltarea unor grupuri de comunicare profesionale, la care se va facilita/promova accesul/înscrierea studenților din anii terminali la depunerea/susținerea lucrărilor de finalizare a studiilor;
 - ✓ Organizarea unor întâlniri/eventimente dedicate promovării programelor de masterat.
-
- ✓ Continuarea, dezvoltarea și diversificarea relațiilor de parteneriat și colaborare, în mod special, cu facultățile/departamentele care gestionează programe de studiu similare, din țară și străinătate;
 - ✓ Menținerea relațiilor cu mediul de afaceri zonal și euro-regional, pentru a putea dezvolta parteneriate mai ales prin intermediul: stagiilor de practică, proiectelor de diplomă, lucrărilor de disertație precum și a cercetărilor doctorale;
 - ✓ Continuarea susținerii coorganizării: Simpozionului Internațional de Management, Ergowork dar și a altor evenimente științifice organizate în parteneriat;
 - ✓ Susținerea dezvoltării Buletinului Științific unic Seria de Inginerie și Management în vederea unei indexări cât mai bune;
 - ✓ Susținerea implicării unor specialiști sau realizarea unor echipe de specialiști din cadrul facultății pentru a oferi anumite soluții tehnice pentru proiecte propuse sau derulate de autoritățile locale ori județene;
 - ✓ Încurajarea schimburilor de experiență între reprezentanți ai facultății și mediul privat, concretizate inclusiv prin participarea în paneluri ale unor evenimente;
 - ✓ Susținerea și extinderea colaborării cu companiile din oraș dar și din regiune;

- ✓ Susținerea procesului de implicare a unor specialiști din interiorul facultății, în furnizarea de servicii pentru mediul de afaceri;
- ✓ Susținerea și "instituționalizarea" practicii de a invita reprezentanții mediului socio-economic la prezentarea/susținerea proiectelor&lucrărilor de finalizare a studiilor;
- ✓ Inițierea demersului și identificarea resurselor&mijloacelor necesare pentru elaborarea unei "baze de date" cu absolvenți ai facultății care ocupă poziții cheie în organizații publice&private sau sunt antreprenori de succes;
- ✓ Implicarea mai intensă a reprezentanților mediului socioeconomic în reproiectarea/corelarea ofertei educaționale cu noile tendințe, prin intermediul boardurilor domeniilor&programelor de studiu;
- ✓ Susținerea inițiativelor cadrelor didactice de a încheia acorduri ERASMUS+ și creșterea numărului de mobilități ale studenților și ale cadrelor didactice prin aceste proiecte;
- ✓ Susținerea desfășurării sesiunilor de comunicări științifice studentești și diversificării împreună cu studenții a competițiilor în care sunt implicați, respectiv încurajarea participării studenților;
- ✓ Promovarea și susținerea inițiativelor de dezvoltare a unor parteneriate/centre de cercetare internaționale inclusiv prin intermediul colaborărilor derulate la nivelul universității

4.Activități administrative& patrimoniale

- ✓ Continuarea preocupării pentru gestionarea și dezvoltarea bazei materiale ca și suport indispensabil al activităților didactice și de gestiune a școlarității.(continuarea procesului de dezvoltare/dotare/reamenajare a laboratoarelor etc) ;
- ✓ Preocuparea continuă pentru fluidizarea activităților de natură administrativă inclusiv prin intermediul

digitalizării;

- ✓ Preocuparea continua pentru utilizarea resurselor bugetare și a celor atrase la nivelul facultății în condiții legale, în vederea funcționării și dezvoltării și pentru stimularea performanței;
- ✓ Susținerea dezvoltării și implementării unei aplicații pentru realizarea orarului activităților didactice atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice;
- ✓ Inventarierea și extinderea spațiilor aferente facultății și analizarea periodică a oportunității destinației acestora în strânsă corelație cu nevoile actuale și viitoare ale comunității;
- ✓ Consultarea cadrelor didactice și studenților în deciziile privind recondiționarea sau reamenajarea după caz a spațiilor comune din incinta facultăților ca și spații mai prietenoase pentru studenți și cadre didactice;
- ✓ Identificarea și implementarea împreună cu studenții a unor măsuri de combatere a risipei și reducere a amprentei de carbon la nivelul facultății (ex. risipa de apă, risipă energetică, risipă de resurse materiale prin măsuri de tipul utilizarea exclusivă a becurilor economice sau tipărirea față-verso etc);
- ✓ Susținerea adoptării unei politici generale la nivelul facultății/universității de colectare selectivă
- ✓ Implicarea în scoaterea la concurs a posturilor didactice și nedidactice dar și în buna desfășurarea a concursurilor, în concordanță cu reglementările în vigoare.
- ✓ Identificarea, promovarea și recompensarea cazurilor de bună practică în activitatea de predare-învățare și administrativă, în limitele competenței facultății;

Timișoara, mai 2024

Decan,

Prof.dr.ing.,ec.habil. **Matei Tămășilă**