

Concursului Național de Sustenabilitate Organizațională

Subiect de concurs

(toți candidații primesc aceeași variantă care cuprinde 4 subiecte)

Subiectul pentru domeniul - Managementul talentelor

1. Recrutarea Generației Z și retenția acesteia

Scenariul: O companie creativă dorește să atragă tineri talentați din generația Z, dar constată că aceștia au așteptări diferite față de generațiile anterioare, cum ar fi flexibilitatea la locul de muncă și o cultură organizațională orientată spre sustenabilitate.

- **Sarcini pentru studenți:**

1. Dezvoltați o campanie de recrutare specifică pentru generația Z, folosind rețelele sociale și marketingul digital.
2. Proiectați un program de onboarding inovator, care să pună accent pe flexibilitate și colaborare.
3. Recomandați inițiative sustenabile care să fie integrate în cultura companiei pentru a spori retenția.

Subiectul pentru domeniul - Economie antreprenorială

2. Antreprenariat cu AI: Cum lansezi un start-up fără echipă umană la început?

Scenariul: Ai la dispoziție instrumente AI (Artificial intelligence – inteligență artificială) avansate (ChatGPT, Midjourney, Notion AI etc.) și vrei să lansezi o afacere complet automatizată. Fără angajați, fără birou.

- **Sarcini pentru studenți:**

1. Alege o idee de business digital ce poate fi realizată aproape exclusiv cu ajutorul AI.
2. Identifică procesele pe care le automatizezi complet și unde ar fi necesară totuși intervenția umană.
3. Cum ai convinge un investitor că această afacere poate fi sustenabilă și etică?

Subiectul pentru domeniul – Marketing

3. Cum aduci în prim-plan un brand „invizibil”?

Scenariul: O companie românească produce echipamente medicale de înaltă calitate, dar nu are prezență online. Până acum s-a bazat exclusiv pe recomandări. Acum își dorește să treacă la comunicare digitală.

- **Sarcini pentru studenți:**

1. Creează o campanie digitală de awareness (conștientizare) care păstrează seriozitatea și profesionalismul brandului.
2. Ce canale digitale folosești în prima etapă?
3. Cum umanizezi brandul și îl faci relevant pentru un public nou, fără să pară forțat?

Subiectul pentru domeniul – Logistică

Scenariul: În vederea creșterii eficienței economice și a sustenabilității activității de producție, o firmă producătoare de bunuri decide să regândească activitatea de logistică, reconfigurând aprovizionarea cu materii prime și distribuția produselor finite.

- **Sarcini pentru studenți:**

1. Definiți cerințele impuse de dinamica actuală pentru a proiecta un lanț logistic prietenos cu mediul înconjurător;
2. Care sunt factorii importanți care contribuie la eficientizarea costurilor?
3. Concepeți un tablou de bord al activității de logistică care contribuie la îmbunătățirea poziției pe piață.

Membrii fondatori,