

Anexa A.1.2.a. Obiectivele programelor de studii
din domeniul de masterat Inginerie și Management
pentru care se solicită acreditarea/evaluarea periodică

Nr. crt.	Denumirea programului de studii universitare de masterat	Obiectivele programelor de studii și rezultatele obținute de către studenți prin parcurgerea programului de studii
P1	MASTER ÎN ADMINISTRAREA DIGITALĂ A AFACERILOR	Obiectivele programului de studii supus acreditării este asigurarea unei pregătiri aprofundate în domeniu, insistându-se asupra însușirii cunoștințelor noi, moderne și interdisciplinare, digitale, de actualitate aferente operării profesioniștilor, răspunzând astfel unei nevoi reale de specialiști cu studii superioare în acest domeniu. Rezultatele învățării obținute de absolvent în urma parcurgerii acestui program masteral profesional în domeniul ingineriei mediului sunt sumatizate în tabelul de mai jos.

Tabelul 1. Rezultatele învățării asigurate de programul de studii de master DDIA

Nr. crt.	Cunoștințe (C)	Aptitudini (A)	Responsabilitate și autonomie (RA)	Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor
1	C1. Studentul / absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de management și administrare digitala a afacerilor.	A1. Studentul/ absolventul coordonează activități de management și definește cerințe manageriale și economice.	RA1. Studentul/ absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluare în luarea deciziilor.	Antreprenoriat digital și startup-uri tech, Modelarea și simularea sistemelor de afaceri, Leadership digital
2	C2. Studentul / absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale de management și administrare digitala a afacerilor.	A2. Studentul/ absolventul ajustează și aprobă proiecte și optimizează parametrii activităților digitale de management și antreprenoriat.	RA2. Studentul/ absolventul comunică eficient despre activitățile organizației.	Inteligență artificială în managementul afacerilor, Cercetare științifică și redactare academică, Statistica decizională și analiza datelor

3	C3. Studentul / absolventul identifică și descrie principii de management de proiect, inovare și procese digitale de afaceri.	A3. Studentul/ absolventul analizează sistemul digital de management în vederea îmbunătățirii și aplică sisteme avansate în domeniu.	RA3. Studentul/ absolventul da dovada de inițiativa, lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia și construiește spiritul de echipă.	Inovare tehnologică și managementul produsului / Managementul inovării digitale, Leadership digital
4	C4. Studentul / absolventul explică și interpretează documentația managerială și economică pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor.	A4. Studentul/ absolventul asigură controlul deciziilor.	RA4. Studentul/ absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea.	Modelarea și simularea sistemelor de afaceri, Inovare tehnologică și managementul produsului / Managementul inovării digitale
5	C5. Studentul /absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode referitoare la managementul digital al unei afaceri, de la nivel operațional și până la nivel strategic.	A5. Studentul/ absolventul definește standardele și respectă standardele companiei.		Antreprenoriat digital și startup-uri tech, Leadership digital
6	C6. Studentul / absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale de afaceri, antreprenoriat și ia decizii fundamentate științific.	A6. Studentul/ absolventul realizează audituri ale activității firmei și formează personalul cu privire la procedurile specifice.		Antreprenoriat digital și startup-uri tech, Leadership digital
7		A7. Studentul/ absolventul ține legătura cu managerii și aderă la liniile directoare privind organizarea întreprinderii.		Managementul proiectelor și resurse digitale/Manager de proiect, Leadership digital

8		A8. Studentul/absolventul găsește soluții pentru probleme, îmbunătățește procesele digitale de afaceri și urmărește dezvoltarea societății.		Antreprenoriat digital și startup-uri tech, Leadership digital, Practică profesională
9		A9. Studentul/absolventul efectuează cercetare științifică.		Cercetare științifică și redactare academică, Practică profesională, Elaborarea lucrării de disertație
10		A10. Studentul/absolventul utilizează software specific domeniului pentru suportul activităților manageriale.		Inteligență artificială în managementul afacerilor, Modelarea și simularea sistemelor de afaceri, Managementul proiectelor și resurse digitale/Manager de proiect
	Complementare:			
11	C7. Studentul/absolventul identifică, descrie și analizează concepte de cultură generală, responsabilitate socială, etică profesională.	A11. Studentul/absolventul asigură realizarea activităților organizației în condiții de etică și responsabilitate.	RA5. Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer și manager și conștientizează aspectele de responsabilitate socială.	Etică și integritate academică, Cercetare științifică și redactare academică, Practică profesională
12		A12. Studentul/absolventul efectuează cercetare științifică în condiții de etică și responsabilitate academică.	RA6. Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică domeniului într-o limbă străină.	Etică și integritate academică, Cercetare științifică și redactare academică