



**FACULTATEA de
MANAGEMENT în
PRODUCȚIE și
TRANSPORTURI**

**Universitatea
Politehnica
Timișoara**

Raportul Decanului

**Facultății de Management
în Producție și Transporturi**

**pentru anul
2025**

Conform Legii Educației Naționale și Cartei UPT, „facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programele de studii.

Facultatea de Management în Producție și Transporturi s-a adaptat noului cadru legal stabilit prin prevederile Cartei Universității Politehnica Timișoara, adoptată în 2023 și prin legislația din domeniul învățământului, respectiv noua lege a educației 199/ 2023.

Misiunea Facultății de Management în Producție și Transporturi este parte integrantă din misiunea Universității Politehnica Timișoara și vizează *dezvoltarea ca și model inovativ de excelență în educație și transfer de cunoaștere, pentru domeniile asumate prin oferta educațională, cu o identitate bine definită academic, capabilă să asigure o imagine favorabilă în plan intern și internațional, notorietate și o prezență activă în mediul de afaceri, social și cultural euro-regional.*

Raportul are la bază Planul operațional pentru anul 2024, respectiv planul strategic al Facultății de Management în Producție și Transporturi pentru perioada 2024-2029.

Principalele ținte ale conducerii Facultății de Management în Producție și Transporturi au fost următoarele:

- Oferta educațională la nivelul standardelor internaționale de educație academică, compatibilă cu cerințele și obiectivele societății și economiei bazate pe cunoaștere și conectată realităților europene;
- Asigurarea derulării procesului educațional în condiții optime, în conformitate cu elementele asumate prin planurile strategice la nivel de universitate, facultate dar și cu reglementările legale;
- Dezvoltarea și consolidarea relațiilor de colaborare cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare pentru dinamizarea și dezvoltarea activității de predare, transfer de cunoaștere atragerea unor surse de finanțare suplimentare;
- Asigurarea unui climat propice performanței didactice și în cercetare, fundamentat pe : coerență, adaptabilitate, continuitate, comunicare, colaborare, susținere și respect reciproc. ;
- Diversificarea modalităților de abordare în plan pedagogic dar și profesional susținută de : evoluția tehnologiei, stringența cultivării spiritului antreprenorial și dezvoltării competențelor transversale ale studenților, focalizarea pe rezultatele învățării etc;
- Administrarea și utilizarea resurselor cu încadrarea în limitele impuse de resursele atrase și disponibile respectiv în concordanță cu prioritățile/oportunitățile impuse de asigurarea derulării optime a proceselor educaționale, cercetare și support ;

Principalele domenii de activitate analizate în cuprinsul acestui raport sunt:

I. Procesul de învățământ

1.1.Programe de studiu

Procesul de învățământ desfășurat în cadrul Facultății de Management în Producție și Transporturi s-a focalizat pe creșterea calității și competitivității acestuia din toate punctele de vedere.

Oferta educațională a Facultății de Management în Producție și Transporturi cuprinde în prezent:

A) Studii universitare de licență cu frecvență:

a) Domeniul Inginerie și Management.

Specializări:

- Inginerie Economică Industrială - acreditată
- Inginerie Economică în Industria Chimică și de Materiale – acreditată
- Inginerie Economică în Domeniul Electric, Electronic și Energetic – acreditată
- Inginerie și Management în Construcții – acreditată

b) Domeniul Științe Administrative

Specializare:

- Administrație Publică – acreditată

B) Studii universitare de masterat cu frecvență:

- a) Ingineria și Managementul Competitivității (IMC) – program de masterat de cercetare
- b) Management Antreprenorial în Administrarea Afacerilor (MAAA) – program de masterat de cercetare
- c) Ingineria și Managementul Sistemelor Logistice (IMSL) - program de masterat de cercetare
- d) Ingineria și Managementul Calității și Competitivității (Limba engleză) – program de masterat profesional
- e) Managementul organizațiilor publice - program de masterat profesional

Oferta educațională este completată cu:

C) Studii universitare de doctorat în domeniul - Inginerie și Management

Cursurile programelor de studii universitare de licență au fost urmate de 589 studenți, iar cele de master de 213 studenți .

Tabelul 1&2 și figura 1&2 reprezintă repartizarea studenților, pentru fiecare specializare, pe programe și ani de studiu.

Tab1.Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2024-2025 – Licență

Anul de studiu	Nr studenți înmatriculați	Nr studenți integralisti	Nr studenți promovați	Nr studenți exmatriculați		Promovabilitate (%)
				Retrași	Exmatric	
I AP	38	18	27	7	4	71,05
II AP	29	20	27	1	1	93,10
III AP	34	33	33	0	1	100
Total AP	101	71	87	8	6	87,12
I IM	185	54	143	26	16	77,29

II IM	109	42	99	2	8	90,82
III IM	85					
IEI	21	19	21			100
IEDEEE	30	23	30			100
IEICM	16	5	16			100
IMC	18	12	18			100
IV IM	109					
IEI	28	27	27	1	0	96,42
IEDEEE	32	31	31	0	1	96,42
IEICM	24	10	22	0	2	91,66
IMC	25	21	23	0	2	92
Total IM	488	244	430	29	29	
Total licență	589	315	517	37	35	87,77

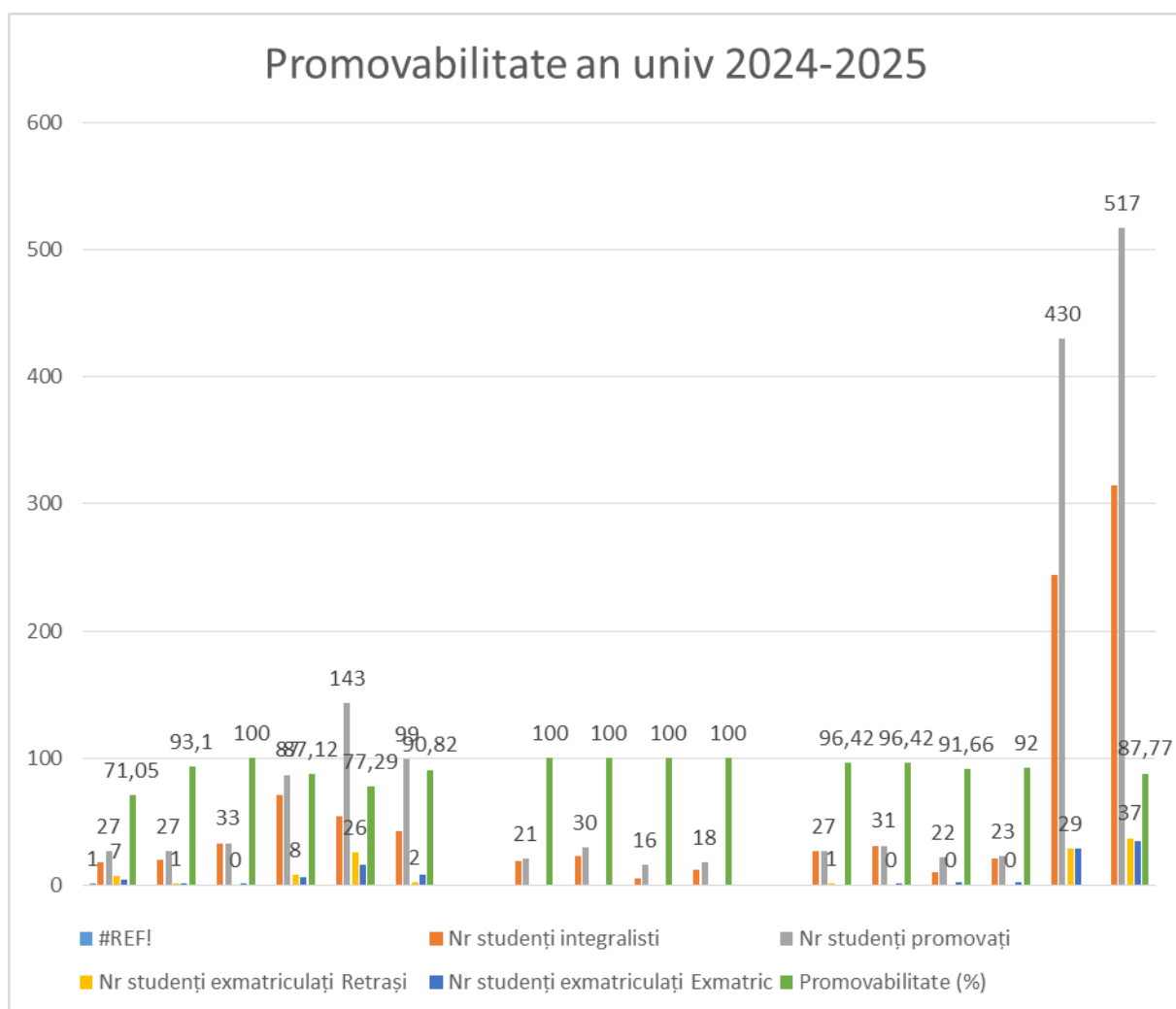


Fig1. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2024-2025 – Licență

Tab 2. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2024-2025 – Master

Anul de studiu	Nr studenți înmatriculați	Nr studenți integralisti	Nr studenți promovați	Nr studenți exmatriculați		Promovabilitate (%)
				Retrași	Exmatric	
I IMC	20	15	16	0	4	80
II IMC	14	13	13	0	1	92,85
I MAAA	36	17	24	1	11	66,66
II MAAA	23	16	20	0	3	86,95
I IMSL	9	5	6	0	3	66,66
II IMSL	29	21	27	0	2	93,10
I IMCC	21	15	18	1	2	85,71
II IMCC	11	11	11	0	0	100

I MOP	27	20	24	1	2	88,88
II MOP	23	22	23	0	0	95,83
TOTAL	213	155	182	3	28	85,44

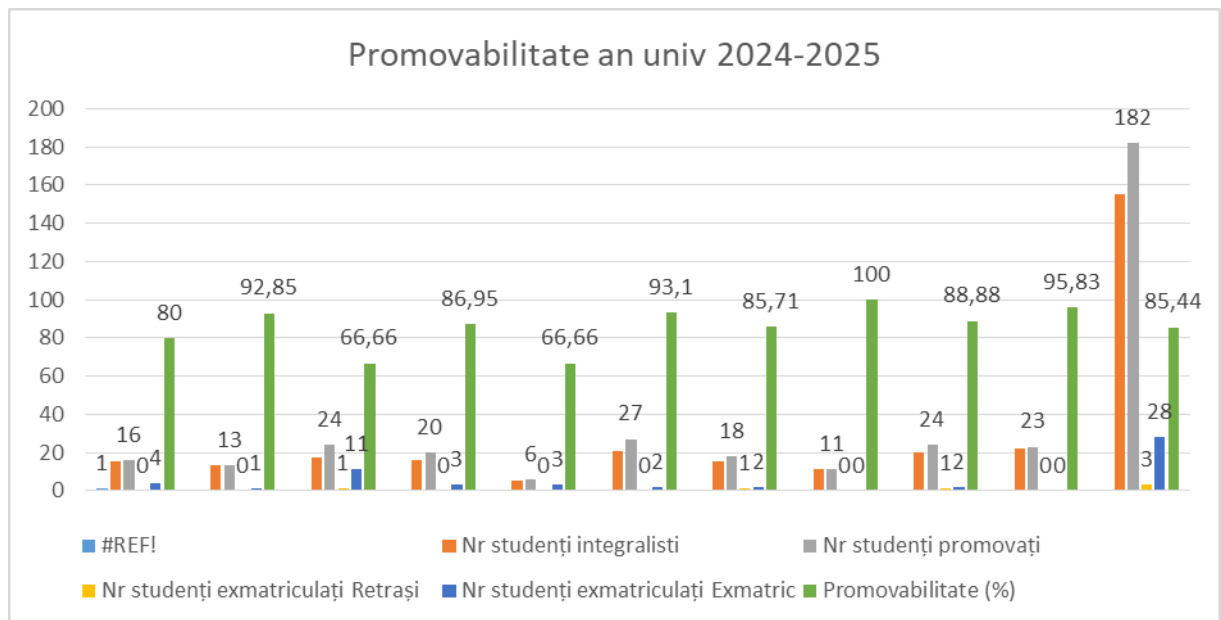


Fig.2.Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2024-2025 – Master

Există două presiuni importante cărora facultatea trebuie să facă față: declinul demografic și procentul în scădere al elevilor ce pot obține diploma de bacalureat. Suplimentar, se adaugă provocarea ratei de promovabilitate în creștere față de anii anteriori dar scăzute la anul 1!

În anul 2025 un nr. de 121 studenți au absolvit studiile de licență, iar un nr. de 69 masteranzi au absolvit studiile de masterat. Repartiția lor pe specializări este redată în Tabelul 3 și Figura 3

Tab. 3. Numărul absolvenților din anul universitar 2024/2025

	Licență	Master
Total	121	69
IM	88	-
AP	33	-
IMC	-	12
IMSL	-	18
MAAA	-	14
IMCC	-	9

MOP	-	16
-----	---	----

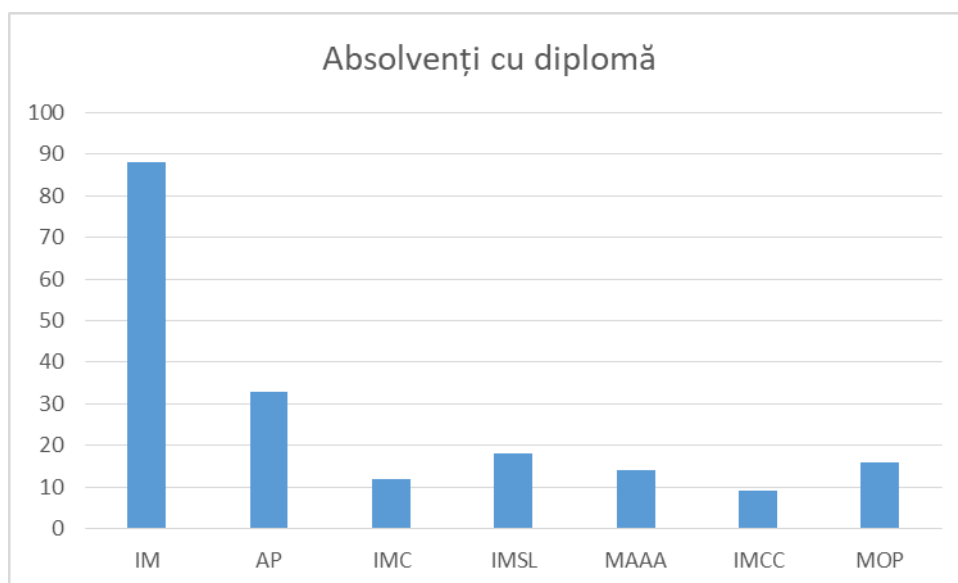


Fig. 3. Numărul absolvenților din anul universitar 2024/2025

În anul 2025, un nr. de 7 studenți ai școlii doctorale din facultate au finalizat studiile, susținând cu succes teza de doctorat.

Tab. 4. Lista doctoranzi care au finalizat studiile și au susținut public teza în 2025

Nr. Crt	Anul sustinerii	Conducator stiintific	Doctorand	Domeniul de doctorat	Tema tezei de doctorat
1	2025	Anca Drăghici	Nicoleta MIREA	Inginerie si Management	Inovarea și transferul tehnologic, mijloace pentru eficientizarea educației în știință, tehnologie, inginerie și matematică
2	2025	Marian Mocan	Darius BARMAYOUN	Inginerie si Management	Asigurarea conformității cu standardele de securitate cibernetică prin integrarea mai multor standarde in contextul proiectelor de dezvoltare software in industria auto
3	2025	Matei Tămășilă	Ioan-Mihai COSTA	Inginerie si Management	Cercetări privind managementul îmbunătățirii continue a serviciilor universitare suport
4	2025	Marian Mocan	Michael PETRI	Inginerie si Management	Spre Depozitarea Inteligentă: Integrarea Instrumentelor Lean și Industriei 4.0 pentru Îmbunătățirea Performanței Logisticii din Industria Automotive
5	2025	Anca Drăghici	Marta PALADE	Inginerie si Management	Modele de inteligență artificială pentru sisteme decizionale

6	2025	Anca Drăghici	Gabriela PICA	Inginerie si Management	Cercetări privind ingineria și managementul proiectelor de dezvoltare urbană sustenabilă
7	2025	Larisa Ivașcu	Constantin Florin BOGDEA	Inginerie si Management	Managementul și implementarea sistemelor informatice la operatorii edilitari pentru un concept SMART CITY

Cu toată implicarea și acțiunile de promovare a imaginii facultății, sesiunile de admitere la ciclurile de licență, respectiv master, pot fi considerate dificile în contextul anului 2025. Au fost admiși și înscriși în anul I licență un nr. total de 129 studenți, iar la master un nr. total de 128 studenți.

Tab.5.Rezutate admitere total 2025

Domeniu Licență		Candidați admiși și confirmați		Total
		Buget	Taxa	
.	Inginerie și management	101	2	103
.	Științe administrative	24	2	26
Total		125	4	129
Programe de masterat				
.	MAAA	28	5	33
.	IMC	22	1	23
.	IMCC	19	5	24
.	IMSL	17	1	18
.	MOP	26	4	30
TOTAL		112	16	128
TOTAL LICENTA+MASTER				257

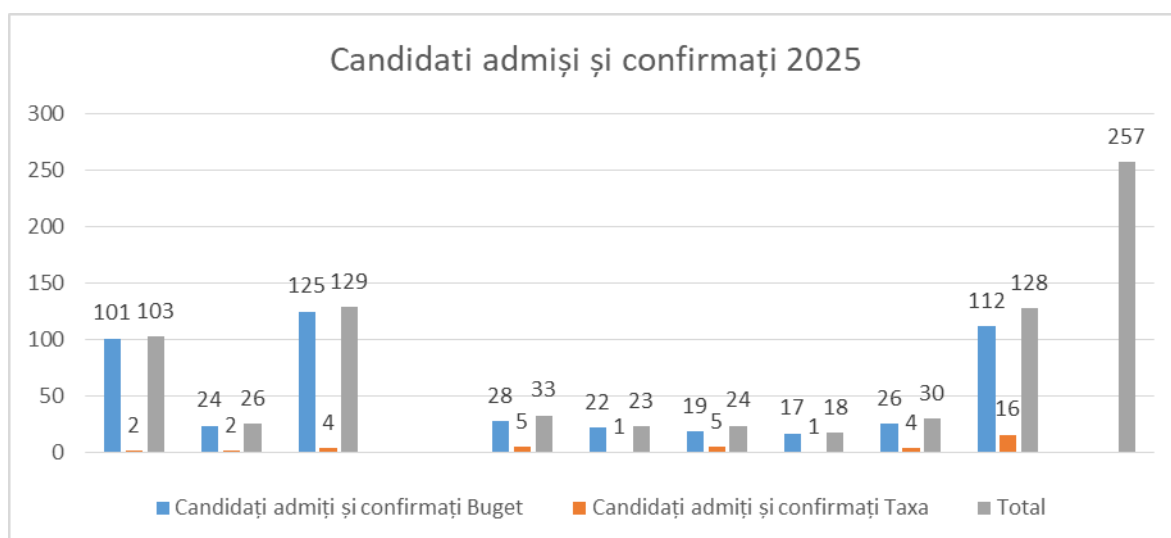


Fig.5.Rezultate admitere total 2025

La studiile doctorale, anul 2025 a înregistrat noi înscrieri (11 doctoranzi), forma cu frecvență/frecvență redusă. În total, în anul 2025 urmau studiile doctorale un nr. de 46 de studenți, în coordonarea științifică a 8 conducători de doctorat.

Ca urmare a celor două sesiuni de admitere(iulie+septembrie) respectiv a procesului de reînmatriculare de la începutul anului universitar 2025/2026 cursurile programelor de studii universitare de licență sunt urmate de 555 studenți, iar cele de master de 228 studenți , la care se adăugau cei 46 de studenți care urmează studiile doctorale pe domeniul inginerie și management.

Tab 6.Numărul de studenți și masteranzi în anul universitar 2025/2026

	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Master 1	Master 2
TOTAL	135	178	126	116	134	94
IM	107	151	99	116	-	-
AP	28	27	27	-	-	-
IMC	-	-	-	-	24	16
IMSL	-	-	-	-	18	8
MAAA	-	-	-	-	37	27
IMCC	-	-	-	-	25	18
MOP	-	-	-	-	30	25

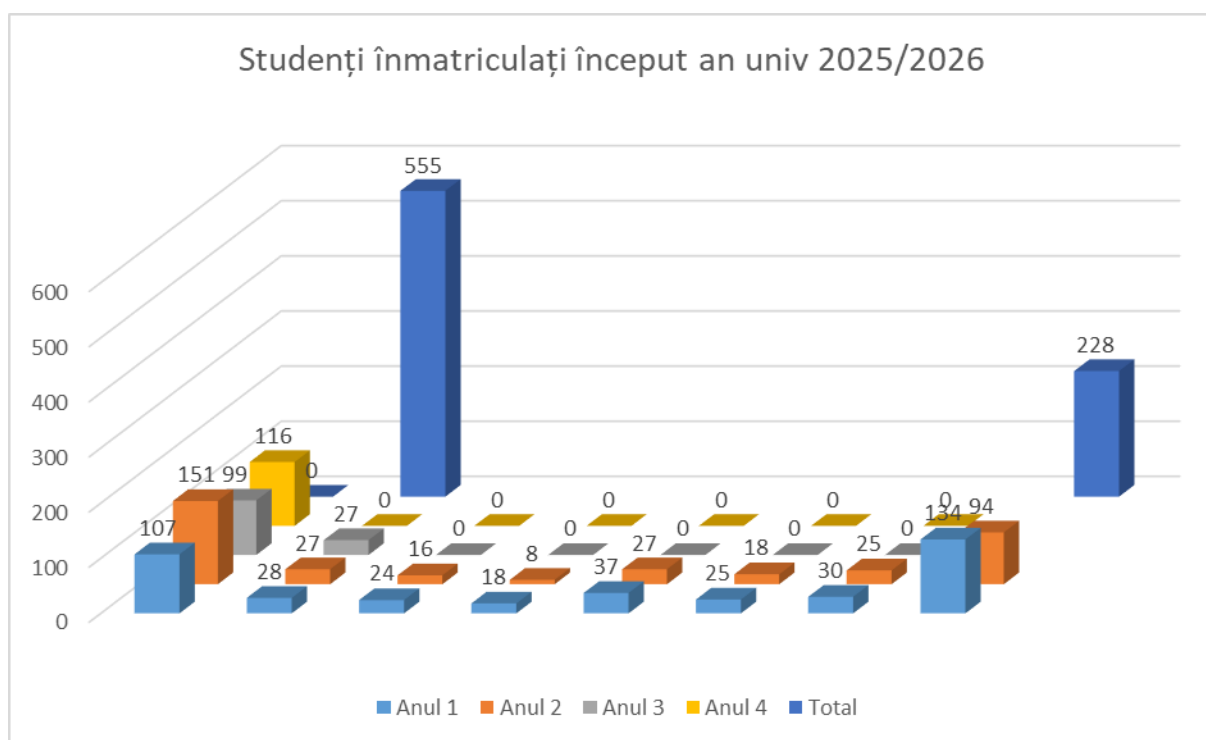


Fig 6. Numărul de studenți și masteranzi în anul universitar 2025/2026

În cadrul procesului de învățământ, o preocupare perenă a conducerii facultății a constituit-o stimularea participării studenților la cursuri, seminarii, laboratoare. Urmare a rezultatelor obținute la examene, facultatea a acordat mai multe categorii de burse. Este important de amintit faptul că studenții cu o situație materială dificilă și cu rezultate școlare foarte bune, pot cumula bursa socială cu celelalte tipuri de bursă. Prin aceasta s-a dorit descurajarea abandonului școlar precum și încurajarea performanței studenților.

Tab.7 . Situația burseelor pentru anul universitar 2024/2025

Semestrul 1	Total facultate	Total IM	Total AP	Total Master	1 IM	2 IM	3 IM	4 IM	1 AP	2 AP	3 AP	1 Master	2 Master
Burse performanță 1	5	4	1					4			1		
Burse performanță 2	14	10	4		6	2	1	1	1	1	2		
Burse performanta 3	107	91	16		40	19	12	20	1	8	7		
Burse master				35								8	27
Burse sociale	122	106	16	12	38	21	27	36	4	7	5	7	5
Semestrul 2	Total facultate	Total IM	Total AP	Total Master	1 IM	2 IM	3 IM	4 IM	1 AP	2 AP	3 AP	1 Master	2 Master

Burse performanță 1	10	6	4			1		5		2	2		
Burse performanță 2	15	10	5			3	2	5		1	4		
Burse performanta 3	104	95	9		27	22	22	33	2	1	6		
Burse Master				41								20	21
Burse sociale	117	102	15	12	36	19	30	17	3	7	5	7	5

Tab. 8. Tipurile de burse, mediile și cuantumul aferente

Tip de bursă	Media minimă	Valoarea bursei [lei]
Burse de performanță 1	10	1500
Burse de performanta 2	9,50	1200
Burse de performanta 3	8	1000
Burse de performanta master	8	1200
Burse sociale	independentă de medie	925
Burse ocazionale	independentă de medie	925 (o data/sem)

O altă performanță notabilă obținută în cadrul procesului de învățământ o constituie practica studenților. Suntem printre facultățile bine orientate ale Universității Politehnica din Timișoara care desfășoară practica în mod organizat, responsabilul de practică (cadru didactic desemnat de Consiliul facultății) deplasându-se personal la diverse întreprinderi românești și multinaționale pentru întocmirea de contracte de efectuare a practicii studenților ceea ce produce un puternic impact profesional, firmele respective își prezintă oferta de practică în cadrul organizat. În 2025 am avut peste 30 firme partenere și am oferit cca 130 de locuri de practică în firme. Toți studenții au făcut practica în firme de producție corespunzătoare cu profilul specializării pe care o urmează la ciclul Licență.

La domeniul Inginerie și Management s-au oferit 34 locuri de practică plătită pentru anul 3 (specializările IEI, IEEE și IEICM), prin proiectul FormPract, la care UPT este coordonator.

La domeniul Științe Administrative (specializarea de la licență AP și de la master MOP) s-au oferit 51 de locuri de practică plătită asigurată în instituții publice, printr-un proiect având ca partener Fundația Ruhama.

În ansamblu, putem aprecia că în anul 2025 facultatea a asigurat condiții bune pentru derularea procesului de învățământ, au existat mijloacele materiale pentru amenajarea, dotarea și modernizarea laboratoarelor, pentru achiziționarea de tehnologie didactică (calculatoare, video-proiectoare ș.a.). De asemenea odată cu restructurarea site-ului facultății s-a urmărit o cât mai bună structurare a informațiilor aferente procesului educațional dar și a altor informații de interes public foarte importante pentru menținerea transparenței și deschiderii pentru nou.

1.2.Management educațional și asigurarea calității

- Finalizarea procesului de evaluare periodică a domeniilor de master conform reglementărilor impuse de legislația în vigoare;
- Inițierea, coordonarea și finalizarea procesului de înregistrare la ANC a unei noi calificări/specializări pentru un nou program de master;
- Finalizarea procesului de încadrare în domeniu a unui nou program de master în domeniul inginerie și management - Master în Administrarea Digitală a Afacerilor care va pune în valoare cele două noi laboratoare inaugurate (Laboratorul de Neuromarketing și Smart SIM), precum și cunoștințele de actualitate ale cadrelor didactice din departamentul de Management în acest domeniu;
- Actualizarea componenței Boardurilor domeniilor de studiu dar și al specializărilor, atât la ciclul de licență cât și la master
- Analizarea anuală a planurilor de învățământ pentru specializările din domeniul inginerie și management în concordanță cu actualizările standardelor ARACIS;
- Analizarea împreună cu board-urile specializărilor/domeniilor a planurilor de învățământ, conținutului disciplinelor etc ;
- Organizarea unei întâlniri cu studenții din anii terminali, pentru a lamuri aspectele privind diligențele specifice finalizării studiilor dar și pentru prezentarea&promovarea ofertei educaționale pentru master&doctorat.
- Coordonarea și susținerea tuturor activităților de evaluare aferente procesului didactic, inclusiv a celor de finalizarea studiilor, atât la ciclul licență cât și la master
- Numirea de tutorilor anului 1 exclusiv din rândul studenților din ani mai mari
- Coordonarea organizării unor întâlniri/discuții periodice cu reprezentanții studenților ;
- Coordonarea organizării unor întâlniri/discuții periodice cu tutorii de an/grupă;
- Susținerea parteneriatului real cu studenții și reprezentanții acestora și prin promovarea și derularea de activități comune de tutoriere, activități cu caracter social, cultural, sportiv;
- Susținerea voluntariatului(atât în rândul dascălilor cât și al studenților) spre transmiterea de cunoștințe suplimentare și lucru cu studenții vulnerabili(pt prevenirea abandonului) dar și cu cei de elită(în vederea participării la competiții studențești);
- Încurajarea și sprijinirea studenților pentru a derula mobilități studențești de studiu sau practică între universitățile partenere ARUST sau în țările participante la programul Erasmus +, respectiv statele partenere;
- Consiliere și tutoriat în scopul dezvoltării personale, a abilităților de învățare independentă, gestionare a stresului în sesiune, abordare eficientă a examinărilor scrise și orale, activități derulate cu sprijinul consilierilor CCOC;
- Implicarea studenților în vederea participării la concursuri studențești naționale&internaționale (Hult Prize competition at University Politehnica of Timisoara 2024-2025)

II. Marketing educațional

- Continuarea demersurilor de schimbare a "casetei" cu sigla facultății de pe clădirea FMPT
- Actualizarea materialelor video de promovare a MPT
- Realizarea de broșuri noi pentru promovarea facultății (2 diferite pentru ciclul licență și master, care se pliază, printate calitativ)
- Realizarea de materiale promoționale proprii - sticker-e, etc.
- Promovare prin testimoniale pe website-ul nostru și pe pagina de Facebook
- Susținerea Revistei de promovare a CCOC prin realizarea de conținut dar și prin trimiterea pe rețele de socializare, website și broșura (cod QR)
- Realizarea împreună cu CCOC a agendei universitare a "bobocului" care a fost oferită tuturor studenților din anul 1;
- Promovarea "brandului" MPT, stabilirea unei strategii de marketing privind oferta programelor de master, crearea unor afișe noi și promovarea lor pe rețele de socializare, printr-o firmă specializată;
- Promovarea și organizarea împreună cu conducerea ligii studenților a unui eveniment de tipul "welcome days" pentru studenții din anul 1, în scopul acomodării cu mediul academic respectiv prevenirii și diminuării abandonului școlar; Astfel, s-a organizat o deschidere oficială în care i-au întâmpinat decanul, prodecanii, directorul de departament, tutorii și un fost absolvent MPT care le-a vorbit despre parcursul său după finalizarea studiilor. În plus, s-au pregătit materiale pentru fiecare student (agendă personalizată, pix și mapă), au existat un număr de stand-uri unde au venit reprezentanți ai angajatorilor, CCOC, Liga MPT și sponsori care au oferit mâncare, materiale diverse și voie bună studenților. Fiecare grupă de studenți a avut parte de o întâlnire cu tutorii desemnați din rândul studenților mai mari cu care au discutat orarul, au completat contractul de studii, au primit carnetele de student și legitimațiile de călătorie. La final au plecat cu tutorii și reprezentanți ai ligii într-un tur al principalelor clădiri unde vor avea ore și în complexul studentesc. Aceasta a fost cea de-a doua ediție, foarte apreciată. În urma feedback-ului primit, anul viitor vom încerca să mărim evenimentul la două zile, invitând mai mulți reprezentanți ai mediului de afaceri.
- Reproiectarea paginii web a facultății și construirea unui site nou. Pentru admiterea din vara 2025 pagina dedicată a fost cu totul regândită astfel încât să prezinte parcursul posibil viitor după finalizarea studiilor de licență și master (career paths) și să se poată monitoriza activitatea de pe pagină;
- Implicarea în integrarea site-ului facultății în noul site al universității;
- Implicarea în activități de sprijinire a liceelor în organizarea săptămânii "Școala Altfel"; În urma discuțiilor continue cu elevii și studenții la care am avut acces pe parcursul anului 2025, s-a creionat strategia pe anul 2026 care se va axa pe promovarea ofertei educaționale a UPT și MPT către elevi prin programarea unor vizite ale claselor a XI-a și a XII-a în laboratoarele de neuromarketing, sala Google, sisteme flexibile și laboratorul de simulare a afacerilor;
- Susținerea personalului angrenat în procesul de admitere în acțiunile de marketing educațional, pentru a furniza, pe tot parcursul anului, informații corecte privind admiterea celor care solicită;
- Organizarea concursurilor profesionale tematice dedicate elevilor de liceu ca și parte integrantă a evenimentului "Zilele MPT";
- Implicarea studenților în acțiunile de marketing educațional inclusiv prin identificarea și desemnarea, din rândul studenților, a unor "Ambasadori ai MPT", care au promovat facultatea în cadrul liceelor absolvite;

- Sprijinirea și implicarea în toate evenimentele organizate de către entitățile din universitate responsabile cu activitatea de comunicare și imagine – cel puțin 1 reprezentant al MPT a promovat studiile UPT, a discutat despre oportunitățile de formare la MPT și a împărțit flyer-e în 45 licee din județele Arad, Gorj, Mehedinți, Bihor, Caraș-Severin și Timiș, ajungând cu promovarea la peste 3500 de elevi;
- Promovarea înscrierii în comunitatea Alunni cu ocazia diferitelor întâlniri de 10, 20 ;
- Promovarea în mass-media (și în comunitatea iMotions la nivel mondial) cu ocazia inaugurării oficiale a Laboratorului de Neuromarketing din SPM etaj 2 sala 203, prezentări către cadre didactice din mediul preuniversitar organizare în cadrul acestui laborator în 15 noiembrie 2025, precum și o serie de experimente cu studenții anului 1 în primele săptămâni de facultate în cadrul seminariilor de Comunicare managerială unde au învățat cum gândurile pot fi orientate înspre direcții pozitive, iar totalitatea semnalelor nonverbale pot fi reperate și folosite pentru a persuadea valori comune de echipă.
- Organizarea unei întâlniri-evenimente dedicate promovării programelor de masterat.
- Promovarea MPT cu ocazia vizitei a 45 de elevi de la Liceul Teoretic Traian Vuia Făget în cadrul MPT în 17 decembrie 2025, când aceștia au putut vizita laboratoarele facultății, au beneficiat de prezentarea UPT prin reprezentantele de la rectorat pe comunicare și MPT prin decan și prodecan. Au văzut numeroase săli și laboratoare, feedback-ul fiind extrem de pozitiv (o elevă a fost surprinsă spunând: Nu m-am plictisit deloc, nici nu am deschis telefonul cât a durat vizita), fapt care ne onorează.

III. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

- Continuarea, dezvoltarea și diversificarea relațiilor de parteneriat și colaborare, în mod special, cu facultățile/departamentele care gestionează programe de studiu similare, din țară și străinătate;
- S-a continuat colaborarea cadrelor didactice din MPT cu asociația ACADEMIA a conducătorilor de doctorat în domeniul Inginerie și Management, AMIER – Asociația Managerilor și Inginerie Economică din România, cu facultățile corespondente de la Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, Universitatea „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea Politehnica București, Universitatea din Oradea, Universitatea „Transilvania” din Brașov, etc.
- Organizarea la Timișoara a evenimentului "ACADEMIA 8" , întâlnirea anuală a asociației tuturor conducătorilor de doctorat în inginerie și management din România;
- Organizarea Concursului național de Sustenabilitate Organizațională – ediția I perioada 14-16 mai 2025 la Timișoara;
- Susținerea organizării celei de a 18 ediții a Simpozionului Internațional de Management - Optimizing the Future: Management Innovation for a Sustainable World; dar și a altor evenimente științifice organizate în parteneriat (au fost implicați cadre didactice din Timișoara și Vrsac, Serbia într-un workshop asociat SIM 2025 unde și-au prezentat ideile de cercetare); Publicarea împreună cu cadre didactice din mediul preuniversitar lucrări științifice pe tematica dezvoltării unor tehnici de predare interactive (prin proiectul DIGITAL U2 – Interreg IPA România-Serbia);
- În cadrul proiectului Smart SIM – s-au achiziționat licențe iMotions online care au fost utilizate în cadrul disciplinei Methods and Tools for Quality Engineering pentru determinarea a peste 11 cercetări științifice ale echipelor de masteranzi prin utilizarea eye tracking și face analysis online. Multe dintre studii vor fi transformate în lucrări științifice, pregătire spre

publicare în conferințe științifice în decursul anului 2026.

- Menținerea relațiilor cu mediul de afaceri zonal și euro-regional, pentru a putea dezvolta parteneriate mai ales prin intermediul: boardurilor domeniilor&specializărilor, stagiilor de practică, proiectelor de diplomă, lucrărilor de disertație precum și a cercetărilor doctorale;
- Susținerea dezvoltării Buletinului Științific unic Seria de Inginerie și Management în vederea unei indexări cât mai bune;
- Susținerea acțiunilor de promovare și creștere a vizibilității activității CCIM în vederea obținerii statului de centru de cercetare de excelență, în primul prin: Îmbunătățirea vizibilității CCIM, dar și prin actualizarea infrastructurii, prezentarea și promovarea CCIM la programele de master precum și doctoranzilor pentru a crește atractivitatea acestui în rândul tinerilor cercetători
- Încurajarea schimburilor de experiență între reprezentanți ai facultății și mediul privat, concretizate inclusiv prin participarea în paneluri ale unor evenimente; Prin proiectul FormPract în care este partener și MPT s-au realizat întâlniri ale studenților cu mediul de afaceri dar și cu antreprenori în domeniul digital;
- Susținerea și extinderea colaborării cu companiile din oraș dar și din regiune;
- Susținerea procesului de implicare a unor specialiști din interiorul facultății, în furnizarea de servicii pentru mediul de afaceri;
- Continuare "practicii" de a invita reprezentanții mediului socio-economic la prezentarea/susținerea proiectelor&lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Continuare demersului și identificarea resurselor&mijloacelor necesare pentru elaborarea unei "baze de date" cu absolvenți ai facultății care ocupă poziții cheie în organizații publice&private sau sunt antreprenori de succes;
- Organizarea sesiunii de comunicări științifice studențești și diversificarea împreună cu studenții a competițiilor în care sunt implicați, respectiv încurajarea participării studenților;
- Susținerea inițiativelor de dezvoltare a unor parteneriate/centre de cercetare internaționale inclusiv prin intermediul colaborărilor derulate la nivelul universității
- Susținerea inițiativelor cadrelor didactice de a încheia acorduri ERASMUS+ și creșterea numărului de mobilități ale studenților și ale cadrelor didactice prin aceste proiecte. (BIP-ul din Fulda, Germania – la care au participat aprox. 10 studenți de la MPT).
- Sprijinirea studenților din anul 2 și 3 în realizarea stagiilor de practică prin implicarea MPT în proiectul FormPract – Formează-ți viitorul prin stagii de practică!., proiect cofinanțat din Fondul Social European și prin programul Operațional Educație și ocupare 2021-2027.
- Premiera șefilor de promoție de către partenerii din mediul de afaceri
- Implicarea studenților din anul 1 pentru participarea la The Hult Prize Competition, un concurs internațional de planuri de afaceri. Prin această inițiativă, UPT a fost prima universitate din România care va organiza acest concurs de prestigiu, oferind ocazia echipei câștigătoare să participe la nivelul superior și să beneficieze de training specializat oferit de către organizatorii din Statele Unite ale Americii. Comisia de concurs a fost compusă din foști absolvenți MPT cu reușite în sfera antreprenoriatului, care ulterior au avut mai multe întâlniri cu studenții prin MPT Talks organizat de Liga MPT.

IV. Mobilități

Tab. 9. STUDENTI OUTGOING 2024-2025 (47 in total)

9.A) Mobilitati outgoing studii lunga durata (11)

DRAUCEANU	Diandra-Ana	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	02/09/2024-15/07/2025
DINCA	Maria-Alice	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	02/09/2024-15/07/2025
HAKEM	Fateh	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	29/08/2024-07/02/2025
IDIRI	Syphax	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	01/09/2024-28/02/2025
MOCAN	Dyana	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	02/09/2024-15/07/2025
DRAICA	Andra	Licență	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	17/09/2024-06/02/2025
BECA	Andrada-Denisa	Master	Inginerie și Management	Ingineria și managementul competitivității	07/10/2024-28/02/2025
BUCATOS	Beatrice-Maria	Licență	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	03/03/2025-21/07/2025
TATOV	Anca-Maria	Licență	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	03/03/2025-21/07/2025
BUCATOS	Beatrice-Maria	Licență	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	01.10.2024-21/02/2025
TATOV	Anca-Maria	Licență	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	01/10/2024-21/02/2025

9.B) Mobilitati outgoing studii scurta durata (33)

CHIȘ	ALIN	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
DANCU	RICCARDO-VALENTIN	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025

GHERGHINESCU	ADRIAN-NICOLAE	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
MIHĂILĂ	MAGDALENA-DENISA-ELENA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
MITRACHE	BIANCA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
MITROI	SÎMZÎIANA-RODICA-MARIA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
ROHNEAN	LAVINIA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
ZEPA	ADRIANA-MĂDĂLINA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	07/04/2025-11/04/2025
BARBA	ALINA-FLORINA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	23/06/2025-27/06/2025
BORZA	ADRIAN-MATTEO	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
BÎC	PATRICIA-DIANA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
CHIȘ	ALIN	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
COȘERI	DARIA-MARIA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
CSIKI	FABIAN-RUDOLF	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
MITRACHE	BIANCA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
MITROI	SÎMZÎIANA-RODICA-MARIA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
POD	ADRIAN TRAJAN	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
UNGUREANU	IOANA-MĂDĂLINA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025

VIRUZAB	ECATERINA-RAFAELA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	03/03/2025-07/03/2025
CSIKI	FABIAN-RUDOLF	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	13/06/2025-20/06/2025
RAICU	LARISA-MĂDĂLINA	Master	Inginerie și Management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	21/07/2025-25/07/2025
TĂLMACIU	EDUARD-IONUȚ	Master	Inginerie și Management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	21/07/2025-25/07/2025
GUAMAN REMACHE	VALERIA-VERONICA	Master	Inginerie și Management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	21/07/2025-25/07/2025
STOIA (BĂLĂU)	RAMONA-RALUCA	Doctorat	Inginerie și Management		21/07/2025-25/07/2025
DAMASCHIN-ȚECU	ROXANA	Doctorat	Inginerie și Management		21/07/2025-25/07/2025
ANISIA	KARLA-SIMINA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic	12/05/2025-16/05/2025
SIMA	DENISA-ROXANA	Doctorat	Inginerie și Management		12/05/2025-16/05/2025
ENE	MARIA-ROXANA	Doctorat	Inginerie și Management		12/05/2025-16/05/2025
MUNTEAN	ALEXANDRU	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie economică industrială	05/05/2025-09/05/2025
DAMASCHIN-ȚECU	ROXANA	Doctorat	Inginerie și Management		30/06/2025-04/07/2025
CSIKI	FABIAN-RUDOLF	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	26/05/2025-30/05/2025
BARBA	ALINA-FLORINA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	26/05/2025-30/05/2025

ARDELEAN	MARIA	Licenta	Inginerie și Management	Inginerie Economică Industrială	26/05/2025-30/05/2025
----------	-------	---------	-------------------------	---------------------------------	-----------------------

9.C) Mobilitati outgoing practica (3)

				Ingineria și	
Rousseau	Julien Pierre Bernard	Mast	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	04/04/2025-08/06/2025
	Claude	Master			1: 26.09.2024-01.02.2025 19/01/2025-
Baranger	Thomas Nathan	Mast	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	18/07/2025
		Master			1: 24.09.2024-25.02.2025 03/07/2024-
Cossé	Vincent Paul	Mast	Inginerie si management	Management antreprenorial în	1: 27.09.2024-24.02.2025
		Master			

Tab. 10. STUDENTI INCOMING 2024-2025 (40 in total)

10.A) Mobilitati incoming studii lunga durata (22)

	Gabriel			administrarea afacerilor	
Clairay	Tanguy	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	1: 25.09.2024-24.02.2025
Fontan	Margot Julie Pauline	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	1: 27.09.2024-24.02.2025
Beraaouz	Nora	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	1: 28.09.2024-30.01.2025
Schüller	Nathalie	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	2: 20.02.2025-06.07.2025
Boni	Chiara	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	2: 27.02.2025-14.06.2025
Rodrigues Gomes	Maria Beatriz	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	2: 24.02.2024-06.07.2025
Wilson	Catarina Gomes	Master	Inginerie si management	Management antreprenorial în administrarea afacerilor	2: 24.02.2024-06.07.2025
San Martín Sánchez	Laura	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	1: 30.09.2024-20.01.2025
Acevedo González	Ángel	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	1: 23.09.2024-24.02.2025
Aydemir	Berra	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	1: 26.09.2024-12.02.2025
Palamutoğlu	Merve	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	1: 26.09.2024-12.02.2025
Çalışkan	Nurçin	Licență	Inginerie și management	Inginerie și management	1: 27.09.2024-15.02.2025
Durak	Esentürk	Licență	Inginerie și management	Inginerie și management	1: 23.09.2024-17.02.2025
Sarı	Derya	Licență	Inginerie și management	Inginerie și management	2: 03.03.2025-14.06.2025

GOTSADZE	Giorgi	Licență	Inginerie și management	Inginerie economică industrială	24/02/2025-03/05/2025
GHAZI JABER ALHARAFSHEH	Habib	Licență	Inginerie și management	Inginerie economică industrială	24/02/2025-06/07/2025
GAKHARIA	Nikoloz	Licență	Inginerie și management	Inginerie economică industrială	24/02/2025-03/05/2025
TIMUTA	Anastasia	Licență	Științe administrative	Administrație publică	24/02/2025-06/07/2025
CROITOR	Marian	Licență	Științe administrative	Administrație publică	24/02/2025-06/07/2025

10.B) Mobilitati incoming studii scurta durata (16)

LEOUOBO OUNGA	Stevy Wonder	Master	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
DEBIENNE	Martin	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
BAY	Bérénice	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
LOMBART	Cyrielle	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
MOUCHON	Rémi	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
PANTIGNY	Mateo	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
PORET	Léo	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
MACCACARI	Mathieu	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
PIENNE	Martin	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
MACQUART	Simon	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
LANCELLE	Océane	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025

KONIECZNY	Théo	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
VERET	Hugo	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
LEJEUNE	Mattéo	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
CARTIGNY	Valentin	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025
HENNEBELLE	Lauryne	Licență	Inginerie si management	Inginerie si management	04.11.2025-08.11.2025

10.C) Mobilitati incoming practica (2)

Le Quere	Stanislas	Licență	Inginerie și Management	Inginerie și Management	28.03.2025 – 31.08.2025
Cartry	Eliot	Master	Inginerie și Management	Inginerie și Management	09.06.2025 – 10.10.2025

Tab. 11. Outgoing staff (16 in total)

11.A) Mobilitati de predare outgoing (7)

TURI	Attila	UNIVERSITE D'ARTOIS	FRANTA	5	02/12/2024	06/12/2024
DRAGHICI	Anca	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TRENTO	ITALIA	5	21/07/2025	25/07/2025
TURI	Attila	UNIVERSITE D'ARTOIS	FRANTA	5	03/03/2025	07/03/2025
GRECU	Eugenia	AFYON KOCATEPE UNIVERSITESI	TURCIA	5	12/05/2025	16/05/2025
GRECU	Eugenia	UNIVERZA V MARIBORU	SLOVENIA	6	01/09/2025	06/09/2025
TURI	Attila	EPHEC	BELGIA	5	07/04/2025	11/04/2025
DRAGHICI	Anca	Kasetsart University	Thailanda	7	17/05/2025	23/05/2025

11.B) Mobilitati de formare outgoing (9)

ALBULESCU	Claudiu	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN	SPANIA	5	30/06/2025	04/07/2025
-----------	---------	-----------------------------------	--------	---	------------	------------

		CANARIA.				
TAUCEAN	Ilie	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	SPANIA	2	28/10/2024	29/10/2024
DIACONESCU	Andra	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TRENTO	ITALIA	5	21/07/2025	25/07/2025
CHINCEA	Rebecca-loana	INSTITUTO POLITECNICO DO PORTO	PORTUGALIA	5	12/05/2025	16/05/2025
GIUCA	Olivia	SVEUCILISTE U RIJECI	CROATIA	5	12/05/2025	16/05/2025
TAUCEAN	Ilie	HOCHSCHULE FULDA-UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	GERMANIA	5	19/05/2025	23/05/2025
GIUCA	Olivia	DOKUZ EYLUL UNIVERSITESI	TURCIA	5	25/08/2025	29/08/2025
BIHOLAR	Aurelia-loana	KASETSART UNIVERSITY	THAILANDA	7	17/05/2025	23/05/2025
IVASCU	Victoria-Larisa	Technical University of Moldova	Moldova	5	26/05/2025	30/05/2025

Tab. 12. Incoming staff (5 in total)

12.A) Mobilitati de predare incoming (4)

Vittu	Anne	Universite d'Artois	Franța	5	04.11.2024-08.11.2024
Gourdin	Laurence	Universite d'Artois	Franța	5	04.11.2024-08.11.2024
Staszewska	Anna	Akademia Górnośląska	Polonia	5	07.07.2025-11.07.2025
UTAMA	Dana Marsetiya	University of Muhammadiyah Malang	Indonezia	8	26/05/2025-02/06/2025

12.B) Mobilitati de formare incoming (1)

KAPETANOVIC	Vera	University of Montenegro	Muntenegro	5	23/06/2025-27/06/2025
-------------	------	--------------------------	------------	---	-----------------------

V. Activități administrative&patrimoniale

- Gestionarea și dezvoltarea bazei materiale ca și suport indispensabil al activităților didactice și de gestiune a școlarității (continuarea procesului de dezvoltare/dotare/reamenajare a laboratoarelor etc) ;
- Finalizare reamenajare săli din demisolul clădirii facultății, pentru a menține spațiile în condiții propice desfășurării activităților didactice, tutoriat etc .
- Amenajarea sălii 203 din SPM etaj 2 și dotarea acesteia cu mobilier la comandă, echipamente IT și de neuromarketing în valoare de peste 200.000 euro și transformarea ei în noul Laborator de neuromarketing care va fi utilizat pe lângă cercetare de vârf și la promovarea universitară în rândul liceenilor și a propriilor studenți. În 2025 s-au realizat activități prin proiectul DIGITAL U2 pentru cadre didactice din liceul Ion I.C. Brătianu Timișoara și liceul Nikola Tesla din Vrsac, Serbia, urmând ca în 2026 să vină 160 de elevi din cele două licee la diverse training-uri pe marketing inovativ, antreprenoriat digital și cercetare de neuromarketing. La finalul proiectului Interreg IPA România-Serbia, laboratorul va fi utilizat pentru cercetări masterale și doctorale precum și la experimente menite mediului preuniversitar în cadrul inițiativelor Ligii MPT și a UPT (Un pas spre viitorul tău, etc.).
- Amenajarea sălii 206 din SPM etaj 2 și dotarea acesteia cu mobilier la comandă și echipamente IT precum și cu licențe de simulare a unor afaceri și cercetare de top online prin proiectul Smart SIM(aprox.75.000 euro). Pe parcursul anului 2025 s-au realizat traininguri pentru studenți în simularea unor afaceri, însă laboratorul a atras și va fi promovat în continuare prin vizitele elevilor în 2026;
- Preocuparea continuă pentru fluidizarea activităților de natură administrativă inclusiv prin intermediul digitalizării;
- Instalarea unor AP noi pentru îmbunătățirea traficului de internet
- Utilizarea resurselor bugetare și a celor atrase la nivelul facultății în condiții legale, în vederea funcționării și dezvoltării și pentru stimularea performanței;
- Susținerea dezvoltării și implementării unei aplicații pentru realizarea orarului activităților didactice atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice;
- Inventarierea spațiilor aferente facultății și analizarea periodică a oportunității destinației acestora în strânsă corelație cu nevoile actuale și viitoare ale comunității;
- Implicarea în scoaterea la concurs a posturilor didactice&nedidactice dar și în buna desfășurare a concursurilor, în concordanță cu reglementările în vigoare.
- Identificarea, promovarea și recompensarea cazurilor de bună practică în activitatea de predare-învățare și administrativă, în limitele competenței facultății;

V. Concluzii

În cursul anului 2025 au fost îndeplinite aproape toate obiectivele propuse, consolidându-se astfel premisele ca Facultatea de Management în Producție și Transporturi sa continue și în 2026 să se dezvolte și să se adapteze noilor provocări socio-economice.

Timișoara, februarie 2026

Decan,

Prof.dr.ing.,ec.habil. **Matei Tămășilă**