

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru seria de studenți 2026-2028

Programul de studii univ. de masterat:

Master în Administrarea Digitală a Afacerilor

Tipul de masterat:

profesional

Domeniul fundamental (DFI):

ȘTIINȚE INGINEREȘTI

Ramura de știința (RSI):

Inginerie mecanică, mecatronică, inginerie industrială și management

Domeniul de licență (DL):

Inginerie și Management

Durata studiilor / Numărul de credite:

2 ani / 120 credite

Forma de învățământ:

IF - Invatamant cu frecventa

Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M):

Inginerie și management

RECTOR,

Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,

Prof.univ.dr.ec., ing., habil. Matei TĂMĂȘILĂ

Misiunea programului de studii:

Misiunea programului de master complementar Master în Administrarea Digitală a Afacerilor este aceea de a forma manageri și antreprenori având competențe digitale deosebite prin pregătire complementară studiilor de licență în specializările absolvite, respectiv prin dezvoltarea capacităților de cercetare științifică în domeniul managementului afacerilor și antreprenoriatului.

Obiectivele programului de studii:

Obiectivele programului de studii supus acreditării este asigurarea unei pregătiri aprofundate în domeniu, insistându-se asupra însușirii cunoștințelor noi, moderne și interdisciplinare, digitale, de actualitate aferente operării profesioniștilor, răspunzând astfel unei nevoi reale de specialiști cu studii superioare în acest domeniu.

Competențele programului de studii:

Competențe profesionale:

1. administrează conturi
2. adună feedbackul clienților față de aplicații
3. analizează datele testelor
4. analizează specificații software
5. aplică simțul afacerilor
6. colaborează la crearea strategiilor de marketing
7. concepe designul produsului
8. conduce dezvoltarea tehnologică a unei organizații
9. definește cerințe tehnice
10. definește standarde de calitate
11. definește strategia legată de tehnologie
12. depune cereri pentru brevete
13. desfășoară activități de planificare a produselor
14. desfășoară revizuirea codului în TIC
15. determină caracterul adecvat al materialelor
16. dezvoltă produse noi
17. efectuează cercetare în legătură cu curente din design
18. efectuează cercetare științifică
19. extinde prezența în regiune a companiei
20. gestionează proiecte de inginerie
21. gestionează testarea produselor
22. identifică cerințele clienților
23. identifică nevoile clienților
24. identifică nevoile tehnologice
25. identifică noi oportunități de afaceri
26. identifică piețe potențiale pentru societăți
27. include noi produse în procesul de producție

28. inovează în TIC
29. integrează componente de sistem
30. interpretează cerințe tehnice
31. monitorizează tendințele tehnologiei
32. oferă consiliere cu privire la brevete
33. oferă expertiză tehnică
34. planifică activități de inginerie
35. pregătește prototipuri pentru producție
36. procesează comenzile clienților
37. promovează inovarea deschisă în cercetare
38. promovează proiectarea inovatoare a infrastructurii
39. pune în aplicare achiziții publice în domeniul inovării
40. realizează analiza vânzărilor
41. se menține la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale
42. studiază nivelurile vânzărilor de produse
43. utilizează biblioteci de software
44. utilizează interfețe specifice aplicațiilor
45. utilizează software de desen tehnic
46. utilizează șabloane de proiectare de software

Competențe transversale:

da dovada de inițiativa
 construiește spirit de echipă
 gândește în mod creativ
 gândește holistic
 ia decizii
 gestionează timpul

Rezultatele învățării specifice programului de studii: □

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C1. Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de management și administrare digitală a afacerilor. C2. Studentul/absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale de management și administrare digitală a afacerilor. C3. Studentul/absolventul identifică și descrie principii de management de proiect, inovare și procese digitale de afaceri. C4. Studentul/absolventul explică și interpretează documentația managerială și economică pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor. C5. Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode referitoare la managementul digital al unei afaceri, de la nivel operațional și până la nivel strategic.	A1. Studentul/absolventul coordonează activități de management și definește cerințe manageriale și economice. A2. Studentul/absolventul ajustează și aprobă proiecte și optimizează parametrii activităților digitale de management și antreprenoriat. A3. Studentul/absolventul analizează sistemul digital de management în vederea îmbunătățirii și aplică sisteme avansate în domeniu.	RA1. Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluarea în luarea deciziilor. RA2. Studentul/absolventul comunică eficient despre activitățile organizației. RA3. Studentul/absolventul da dovada de inițiativa, lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia și construiește spiritul de echipă. RA4. Studentul/absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea.

C6. Studentul/absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale de afaceri, antreprenoriat și ia decizii fundamentate științific.

A4. Studentul/absolventul asigură controlul deciziilor.

A5. Studentul/absolventul definește standardele și respectă standardele companiei.

A6. Studentul/absolventul realizează audituri ale activității firmei și formează personalul cu privire la procedurile specifice.

A7. Studentul/absolventul ține legătura cu managerii și aderă la liniile directoare privind organizarea întreprinderii.

A8. Studentul/absolventul găsește soluții pentru probleme, îmbunătățește procesele digitale de afaceri și urmărește dezvoltarea societății.

A9. Studentul/absolventul efectuează cercetare științifică.

A10. Studentul/absolventul utilizează software specific domeniului pentru suportul activităților manageriale.

Rezultatele complementare ale învățării: □

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C7. Studentul/absolventul identifică, descrie și analizează concepte de cultură generală, responsabilitate socială, etică profesională.	A11. Studentul/absolventul asigură realizarea activităților organizației în condiții de etică și responsabilitate. A12. Studentul/absolventul efectuează cercetare științifică în condiții de etică și responsabilitate academică.	RA5. Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer și manager și conștientizează aspectele de responsabilitate socială. RA6. Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică domeniului într-o limbă străină.

Finalități:

Absolvenții programului de studii universitare de masterat vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:

2149.2 - inginer de dezvoltare aplicații în inginerie; 2149.18 - inginer în domeniul inovării/ingineră în domeniul inovării; 2431.5 - specialist dezvoltare afaceri

Domeniul de licență: **Inginerie și Management**
Programul de studii univ. de masterat profesional: **Master în Administrarea Digitală a Afacerilor**

Forma de învățământ: **IF - Învățământ cu frecvență**
Durata studiilor: **2 ani**

Domeniul fundamental (DFI): **ȘTIINȚE INGINEREȘTI**
Ramura de știință (RSI): **Inginerie mecanică, mecatronică, inginerie industrială și management**
Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M): **Inginerie și management**

Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M
20	70	10

ciclu	c1c2c3	a1a2
M	355	26

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
Pentru seria de studenți 2026-2028
ANUL I (2026-2027)

SEMESTRUL 1											SEMESTRUL 2																													
1	Antreprenariat digital și startup-uri tech										Modelarea și simularea sistemelor de afaceri																													
	M355.26.01.F1	5	E	14	0	0	28		DF	83	M355.26.02.S1	6	E	28	0	0	28		DS	94																				
2	Inteligență artificială în managementul afacerilor										Opțional 2. Managementul proiectelor și resurse digitale/Manager de proiect																													
	M355.26.01.S2	5	E	28	0	28	0		DS	69	M355.26.02.F2-ij	5	E	28	0	14	0		DF	83																				
3	Opțional 1. Marketing imersiv și social media/Social media marketing										Statistica decizională și analiza datelor																													
	M355.26.01.F3-ij	6	E	14	0	0	28		DF	108	M355.26.02.F3	6	E	14	0	28	0		DF	108																				
4	Cercetare științifică și redactare academică										Neuromarketing și comportamentul consumatorului																													
	M355.26.01.F4	6	D	28	28	0	0		DF	94	M355.26.02.F4	4	D	28	28	0	0		DF	54																				
5	Practică profesională 1										Etică și integritate academică																													
	M355.26.01.F5	8	C					200	DF		M355.26.02.C5	2	D	14	7	0	0		DC	29																				
6											Practică profesională 2																													
											M355.26.02.F6	7	C					175	DF																					
7																																								
8																																								
9																																								
10											Voluntariat 1																													
											M355.26.02.f10-ij	2	C						f	50																				
total / sem.	VAi:	196									VPI:	354									VAi:	217									VPI:	368								
	VA (VAi+VAp):	396									VCA (VA+VPI):	750									VA (VAi+VAp):	392									VCA (VA+VPI):	760								
	credite:	30									evaluări:	3E,0V,1C									credite:	30									evaluări:	3E,0V,1C								
total / săpt.	VAi:	14,0									VPI:	25,3									VAi:	15,5									VPI:	26,3								
	VA (VAi+VAp):	28,3									VCA (VA+VPI):	53,6									VA (VAi+VAp):	28,0									VCA (VA+VPI):	54,3								
	din care:										6,0	2,0	2,0	4,0	14,3	(c, s, l, p, VAp)	din care:										8,0	2,5	3,0	2,0	12,5	(c, s, l, p, VAp)								

Observatii:

Pentru seria de studenți 2026-2028

ANUL II (2027-2028)

SEMESTRUL 3											SEMESTRUL 4										
1	Optional 3. Inovare tehnologică și managementul produsului / Managementul inovării digitale										Practică profesională 4										
	M355.26.03.S1-ij	5	E	14	0	28	0		DS	83	M355.26.04.S1	15	D	0	0	0	0	196	DS	179	
2	Leadership digital										Elaborarea lucrării de disertație										
	M355.26.03.F2	5	E	28	0	0	14		DF	83	M355.26.04.S2	15	D	0	0	0	196	0	DS	179	
3	Sustenabilitate în era digitală										Examen de disertație										
	M355.26.03.F3	6	E	28	0	0	28		DF	94	M355.26.04.S3	10	E	0	0	0	0	0	DS		
4	Managementul stresului în era digitală																				
	M355.26.03.F4	6	D	28	0	0	28		DF	94											
5	Practică profesională 3																				
	M355.26.03.F5	8	C					200	DF												
6																					
7																					
8																					
9																					
10											Voluntariat 2										
											M355.26.04.F10-ij	2	C					F	50		
total / sem.	VAi:	196			VPI:	354					VAi:	196			VPI:	358					
	VA (VAi+VAp):	396			VCA (VA+VPI):	750					VA (VAi+VAp):	392			VCA (VA+VPI):	750					
	credite:	30			evaluări:	3E,0V,1C					credite:	30+10*			evaluări:	1E,0V,0C					
total / săpt.	VAi:	14,0			VPI:	25,3					VAi:	14,0			VPI:	25,6					
	VA (VAi+VAp):	28,3			VCA (VA+VPI):	53,6					VA (VAi+VAp):	28,0			VCA (VA+VPI):	53,6					
	din care:		7,0	0,0	2,0	5,0	14,3	(c, s, l, p, VAp)			din care:		0,0	0,0	0,0	14,0	14,0	(c, s, l, p, VAp)			

* Credite suplimentare alocate Examenului de disertație

Observatii:

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr.ec., ing., habil. Matei TĂMĂȘILĂ

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenți 2026-2028
ANUL I (2026-2027)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01	Opțional 1. Marketing imersiv si social media										Opțional 2. Managementul proiectelor și resurse digitale									
	M355.26.01.F3-01	6	E	28	0	0	28		DF	94	M355.26.02.F2-01	5	E	28	0	14	0		DF	83
02	Opțional 1. Social media marketing										Opțional 2. Manager de proiect									
	M355.26.01.F3-02	6	E	28	0	0	28		DF	94	M355.26.02.F2-02	5	E	28	0	14	0		DF	83
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

Observatii: (*) - discipline opționale activate in anul univ. 2025-2026

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenți 2026-2028
ANUL I (2026-2027)

	SEMESTRUL 1	SEMESTRUL 2
01		Voluntariat 1
		M355.26.02.f10-01 2 C f 50
02		
03		
04		

Observatii:

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenți 2026-2028
ANUL II (2027-2028)

	SEMESTRUL 3	SEMESTRUL 4
01		Voluntariat 2
		M355.26.04.f10-01 2 C f 50
02		
03		
04		

Observatii:

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr.ec., ing., habil. Matei TĂMĂȘILĂ

I. Credite

Numărul de credite alocate conform legislației	130	din 120 (exclusiv creditele pentru promovarea lucrării de disertație)
Credite pentru promovarea disertației:	10	
Numărul de credite alocate pentru practica de specialitate	23	min 3
Numărul minim de credite alocate unei discipline	2	2
Numărul maxim de credite alocate unei discipline	15	

Distribuția numărului de credite pe semestre:

Anul	semestre		Total
	sem. I	sem. II	
Anul I	30	30	60
Anul II	30	40	70

II. Structura Anului Universitar (în nr. săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni					Practică*
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe iarnă	Vară	Restanță vară	Restanță Toamnă	
Anul I	14	14	3	2	3	2	2	2
Anul II	14	14	3	2	3	2	2	2

* Practica se elaborează pe baza unor programe elaborate în departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în cadrul facultății sau în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică. Practica de cercetare se poate efectua și în laboratoarele și/sau centrele de cercetare ale facultății/universității. Practica se poate realiza cumulativ la sfârșitul semestrelor, sau distribuită pe parcursul acestora. Pentru fiecare stagiul de practică se întocmește fișa de disciplină

III. Examinare

Nr. total discipline obligatorii:	13	procent:	100%	
Nr. discipline finalizate cu Examen:	10		76,92%	min 50%
Nr. discipline finalizate cu Verificare:	0		0,00%	
Nr. discipline finalizate cu Colocviu:	3		23,08%	

Numărul de discipline de predare dintr-un semestru:

sem I	sem II	sem III	
4	5	4	min. 4

IV. Volumul activităților

Tip activitate	Ore/săptămână				Total ore/ciclu
	Sem.I	Sem.II	Sem.III	Sem.IV	
Vai	14,00	15,50	14,00	14,00	min. 14 ore/săpt. (12 pentru domeniile Filologie, Științe ale comunicării, Sociologie) 750 - 900 h/semestru max. 40 ore/săpt.
VA=Vai+Vap	28,29	28,00	28,29	28,00	
VA+VPI	53,57	54,29	53,57	53,57	

Durata practicii (profesională sau de cercetare funcție de tipul de masterat)
771 ore conform standardelor ARACIS

Raport ore curs / ore aplicații pentru disciplinele integral asistate **0,933** <1

VI. Examenul de finalizare a studiilor

1. Comunicarea temei lucrării de disertație - semestrul III (repartizarea se va face cel mai târziu în săpt.a 10)
2. Elaborarea lucrării de disertație - semestrul IV
3. Susținerea lucrării de disertație: sesiuni iunie, septembrie, februarie