

STUDII DE MASTER (4 semestre)

Domeniul: INGINERIE ȘI MANAGEMENT

Programe de master:

1. MAAA – MANAGEMENT ANTREPRENORIAL ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR
2. IMC – INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL COMPETITIVITĂȚII
3. IMSL – INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL SISTEMELOR LOGISTICE
4. IMCC – INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII / QUALITY AND COMPETITIVENESS ENGINEERING AND MANAGEMENT (în limba engleză)
5. MADA - MASTER ÎN ADMINISTRAREA DIGITALĂ A AFACERILOR

TEMATICA

PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE - SESIUNEA IULIE 2026

1. Tipologia întreprinderilor
2. Funcțiile întreprinderii și funcțiile managementului
3. Noțiuni și principii de management
4. Capacitatea concurențială a întreprinderii și competitivitatea
5. Sisteme informaționale și sisteme informatice în management
6. Metode și tehnici în management
7. Activități logistice
8. Componentele sistemelor logistice
9. Sisteme de aprovizionare și sisteme de distribuție
10. Costuri și prețuri
11. Noțiuni și principii de marketing
12. Mixul de marketing
13. Managementul marketingului
14. Noțiuni și principii de managementul calității
15. Metode și tehnici utilizate în calitate
16. Antreprenoriatul și antreprenorul

BIBLIOGRAFIE GENERALĂ ORIENTATIVĂ PENTRU PREGĂTIRE:

1.***	Cursurile predate la disciplinele de bază Management și Marketing, Universitatea Politehnica Timișoara, 2020 -2026
2. Prostean, G.	Management și Elemente de Marketing, ed. Politehnica, 2024
3. Mocan, M.	Managementul sistemelor logistice, Timișoara, Ed. Eurobit, 2002
4. Ivașcu, L.	Marketing, Ed. Eurobit, 2020
5. Tăroată A, Tămășilă, Tăucean	Marketing Management, Editura politehnica, Timișoara 2010
6. Tămășilă M., Diaconescu A.	Management și Marketing în era digitalizării, Ed Eurobit, 2023
7. Kotler Ph., Kartajaya H.	Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, ed. Wiley
8. Kotler, Ph., Armstrong, G.	Principiile marketingului, Ed. Teora, 2008
9. Kotler, Ph., Keller, K.L.	Managementul marketingului, Ed. Teora, 2006
10. Kotler, Ph., Keller, K.L.	Marketing Management: Analysis, Planning, and Control, Ed. Prentice-Hall, 1967-2025 (în limba engleză / in English)
11. Kotler, Ph., Armstrong, G.	Principles of Marketing, Prentice-Hall, 1980-2023 (în limba engleză / in English)
12. Mocan, M. ș.a.	Viziune modernă asupra elementelor de management, comunicare și
13. Pugna, A., Potra, S.	Controlul și Asigurarea Calității. Ghid de redactare a Documentelor Calității. Timișoara: Editura Solness, 2015

DECAN,

Prof.dr.ing.ec. Matei TĂMĂȘILĂ